

Congreso anual de la WAPPP de colaboración público-privada

La World Association of PPP Units & Professionals (WAPPP) es una organización no gubernamental de referencia, que reúne a profesionales de la colaboración público-privada (CPP), agencias de infraestructuras, inversores y consultores de todo el mundo, con el **objetivo de compartir conocimientos y promover nuevas alianzas** en un escenario global.

La organización impulsó durante la semana del 13 al 17 de junio de 2022, su 22º Congreso Anual, dedicado a **apoyar el crecimiento y desarrollo global de la industria CPP**. El evento, que se realizó en formato virtual durante 5 días, contó con más de 900 asistentes de 70 países, que debatieron sobre distintas temáticas:

- **Planificación y preparación** para el futuro de la estrategia y los marcos de CPP.
- **Adaptación de los contratos y la implementación** de la CPP a las nuevas realidades.
- **Casos de estudio y novedades** de CPP en diferentes países.
- **Debates** sectoriales y temáticos.
- **Expectativas y futuros pasos** de la CPP

► [Accede a la web de la WAPPP a través de este link.](#)

Creciente papel de las iniciativas del sector privado y de la filantropía en el desarrollo de asociaciones público-privadas de infraestructuras críticas con impacto social

El Institut Cerdà moderó el pasado 7 de junio de 2022, en el marco del Congreso Anual de la WAPPP, una mesa redonda sobre el **creciente papel de las iniciativas del sector privado y la filantropía en las CPPs**.

En línea con la voluntad del Observatorio 17.17, este debate buscó poner en valor la importancia de la **creación y la transferencia de conocimiento compartido** entre el sector privado y las organizaciones filantrópicas, una colaboración imprescindible para **transformar las CPPs hacia modelos con un mayor impacto en las infraestructuras críticas y sociales**.

► [Si te perdiste el debate, puedes volver a verlo en este link.](#)



Moderadora

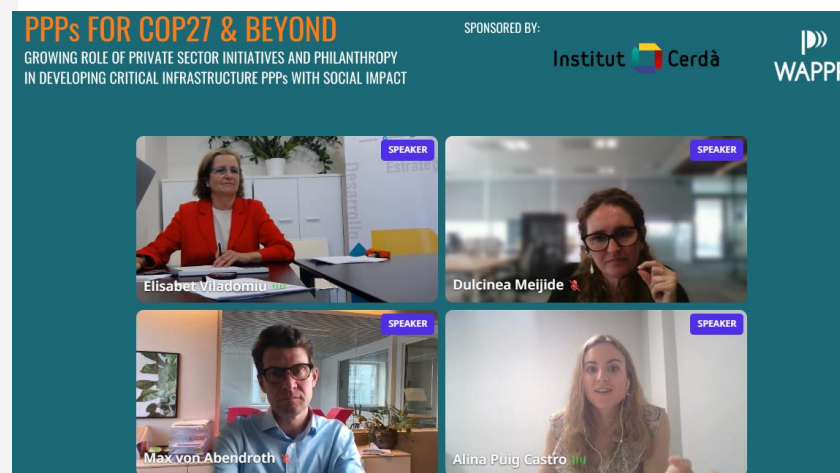
Institut  Cerdà

Elisabet Viladomiu i Marnet
Directora de CPP

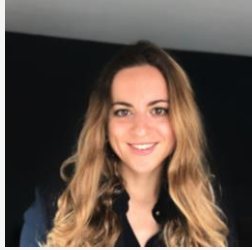
En el debate, moderado por Elisabet Viladomiu, Directora de Colaboración Público-Privada del Institut Cerdà, participaron Alina Puig de Mercadona; Dulcinea Meijide Vidal de AGBAR y Max von Abendroth, experto en filantropía. En él se abordaron distintas cuestiones relativas a la colaboración público-privada, como:

- La **importancia de constituir alianzas para abordar los desafíos sociales** que surgen después de la crisis del coronavirus.
- Cómo las empresas se encuentran en una posición única para liderar **cambios que creen valor social y contribuyan a resolver los desafíos globales**.
- Cómo **el tercer sector** puede ser un **agente de cambio** y jugar un rol determinante en las alianzas.
- Ejemplos de **iniciativas que pueden hacer evolucionar y cambiar las CPPs** en próximos años.

A continuación, se expone un breve resumen de las intervenciones de cada ponente durante el debate.



El observatorio está abierto a todos aquellos que deseen participar. Si quieres facilitar información, datos, conocer buenas prácticas o quieres recibir la newsletter, haz [CLICK AQUÍ](#)



Sector alimentario



Alina Puig Castro

Gerente de Responsabilidad Social en Mercadona.

Promoción de una economía circular. A través de la Estrategia 6.25, Mercadona trabaja desde 2020 con sus proveedores para conseguir reducir el uso de plástico de sus envases y garantizar su la reciclabilidad, mostrando así su compromiso por alcanzar un modelo de economía circular en todas sus tiendas.

Disminución del desperdicio alimentario. Además, como agente líder en la distribución, Mercadona colabora con diferentes entidades sociales, como la Cruz Roja o el Banco de Alimentos, para reducir el desperdicio alimentario a través de la donación de productos retirados de la venta en sus tiendas pero aptos para el consumo.

Necesidad de una regulación homogénea. En España, las diferencias entre las normativas de residuos de las Comunidades Autónomas obligan a las empresas a tener que realizar un planteamiento específico para cada estrategia en función del territorio de aplicación, lo que entorpece y puede llegar a disuadir la aplicación de iniciativas filantrópicas por parte del sector privado. En este sentido, las empresas piden ser escuchadas por la Administración para poder colaborar en un sistema que incentive y facilite la aplicación de estas actuaciones.

► Puedes acceder a la web de la empresa es este [link](#).



Sector del agua



Dulcinea Meijide

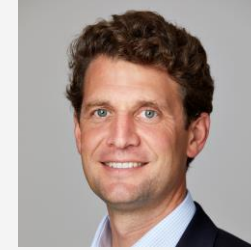
Directora de Desarrollo Sostenible y Equidad en Agbar.

Disminución del estrés hídrico. Ante la creciente presión sobre los recursos hídricos, Agbar colabora con empresas y centros de investigación del ámbito de la energía, el agua y la agroalimentación para implementar biofactorías que sustituyan a las depuradoras tradicionales. Estas nuevas instalaciones siguen un modelo de economía circular que permite una mayor reutilización del agua, reducir los residuos y la autosuficiencia energética.

Lucha contra la pobreza. Con el propósito de garantizar el suministro de agua a las personas con escasos recursos económicos y en riesgo de exclusión social, la Fundación Agbar instauró en 2012 el Fondo de Solidaridad en el Área Metropolitana de Barcelona. Esta iniciativa se lleva a cabo en colaboración con organizaciones del tercer sector y los servicios sociales de los ayuntamientos, que son los encargados de identificar a las familias que más necesitan beneficiarse de este Fondo.

Necesidad de diálogo entre agentes. Para alcanzar la resiliencia de las ciudades, es necesario establecer un marco de cooperación en el que todos los agentes trabajen conjuntamente en la identificación de riesgos, el diseño de soluciones y la búsqueda de financiación para llevar a cabo iniciativas que mejoren la calidad de vida de los ciudadanos.

► Puedes acceder a la web de la empresa es este [link](#).



Sector filantrópico

Max von Abendroth

Experto en filantropía
Exdirector en Dafne & Philea.

Las fundaciones son expertas en CPP. Las fundaciones, generalmente asociadas a instituciones privadas, tienen como objetivo el desarrollo de actividades de interés general, por lo que cuentan con una estrecha relación con el sector público. Esta posición central entre el ámbito público y privado, junto con la experiencia y el acceso a crédito, hace que sean un agente idóneo para la co-creación y el co-diseño de proyectos de CPP.

El papel de las fundaciones. Las fundaciones pueden asumir diferentes roles en los proyectos de CPP: 1) Socio de confianza o nexo entre los agentes públicos y privados; 2) Mediador en la colaboración entre los socios; 3) Apoyo a proyectos externos que coinciden con las prioridades de la fundación; o 4) Líder de la alianza, involucrando a los agentes e impulsando el desarrollo de la asociación.

Necesidades para la evolución de las CPPs:

- Es imprescindible **crear relaciones de confianza** entre las partes involucradas en los proyectos.
- Sería conveniente **crear un marco de actuación** para la elaboración de CPPs que incluya a las fundaciones.
- Es importante que la filantropía no se relacione únicamente con las donaciones monetarias, sino que debe ser considerada por el conocimiento de su **capital humano**.