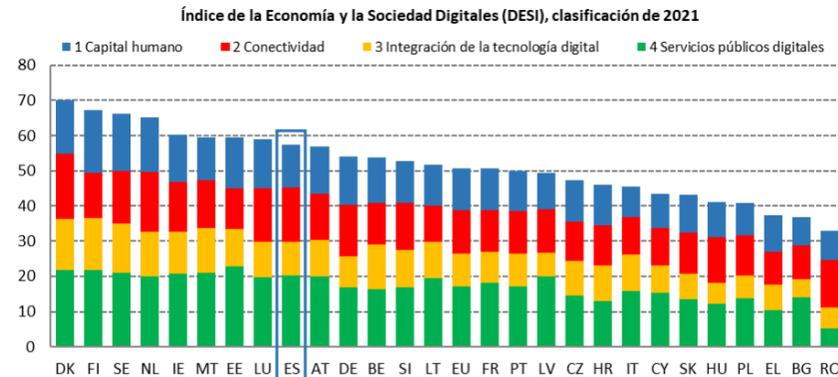


Avanzar en la transformación digital

El índice de la Economía y la Sociedad Digitales (DESI) realiza el seguimiento de los progresos realizados por los Estados miembros de la Unión Europea en materia de competitividad digital. En la edición de 2021, que se corresponde principalmente con el primer semestre de 2020, **España se posiciona en 9ª posición, con 6,7 puntos por encima de la media europea.** Si bien en esta edición el índice recoge parcialmente la aceleración que la pandemia de la COVID-19 ha provocado en la transformación digital a nivel global, sus efectos no se verán reflejados claramente hasta la siguiente edición.

Durante la pandemia, España ha podido demostrar la resiliencia de sus infraestructuras digitales pudiendo hacer frente a un aumento masivo del tráfico de datos de casi un 50% debido, entre otros, al incremento del teletrabajo, las clases online o el comercio electrónico. Sin embargo, la digitalización también ha evidenciado la necesidad de **situar a las personas en el centro de la transformación digital** y de superar sus barreras de entrada. La desigualdad en la capacitación digital de la ciudadanía, especialmente entre la gente mayor, así como en la conexión a internet o el acceso a dispositivos móviles/digitales aún es un reto a superar.

En su aplicación a la industria, la irrupción de tecnologías como la Inteligencia artificial, el *cloud computing* o el uso de *big data* para recopilar y automatizar el análisis de



Fuente: Índice de la Economía y la Sociedad Digitales (DESI) 2021. España

datos, están suponiendo un salto cuantitativo y cualitativo en la organización y gestión de las cadenas de valor. Sin embargo, los datos muestran que España se encuentra por debajo de la media europea en la implantación de tecnologías como la Inteligencia artificial.

Para poder conseguir un desarrollo y una plena integración de las nuevas tecnologías entre el tejido empresarial, es necesario que la **Administración proporcione un marco legal adecuado** y fomenta ayudas públicas para que cualquier organización, independientemente de su tamaño, pueda tener acceso a las mismas. **La cooperación con el sector privado será imprescindible** para asumir los elevados costes que supone el despliegue de estas tecnologías y para desarrollar el know-how necesario para su integración en las actividades diarias.

- ▶ [Accede a los informes del Índice DESI en este link.](#)
- ▶ [Accede al informe Sociedad Digital en España 2020-2021 en este link.](#)

Buenas Prácticas de colaboración público-privada de transformación digital

ProZorro, una herramienta colaborativa para aumentar la transparencia en la contratación pública



ProZorro es un **sistema electrónico híbrido de contratación pública**, implementado en Ucrania en 2016. La herramienta nació con el objetivo de hacer frente a la corrupción en el sistema de contratación pública, que para el Estado suponía una pérdida de 2 billones de dólares anuales (de los 11 billones al año que suponía dicha contratación). La introducción de este sistema, ya consolidado y que ha recibido varios reconocimientos internacionales en los últimos años, ha permitido reducir en un 10% el gasto público en licitaciones, gracias a una mayor competencia y transparencia.

EL MODELO ProZorro está basado en un **modelo de gobernanza descentralizado**, en el que la digitalización ha permitido introducir mecanismos de monitorización y evaluación inteligentes en los procesos de contratación (mediante el uso de inteligencia artificial y *deep learning*)

El observatorio está abierto a todos aquellos que deseen participar. Si quieres facilitar información, datos, conocer buenas prácticas o quieres recibir la newsletter, haz [CLICK AQUÍ](#)



umentando la transparencia en los procesos de licitación y la accesibilidad a todas las empresas.

¿POR QUÉ SE DESTACA?

- **Un proyecto con origen social.** El proyecto, que fue iniciado por un grupo de expertos voluntarios de la sociedad civil, ha conseguido establecer un entorno de colaboración que incluye a la ciudadanía, el Gobierno (que ha implantado un nuevo marco legal), empresas privadas e instituciones internacionales y ONGs (encargadas de la supervisión y financiación).
- **Un sistema abierto y transparente.** ProZorro permite acceder a toda la información sin necesidad de registrarse y simplifica las barreras burocráticas, aumentando así la implicación ciudadana y la participación de las empresas en los procesos de contratación pública.
- **Replicabilidad en otros países.** En 2017, Moldavia inició una prueba piloto del sistema de contratación pública electrónica M-Tender, basado en ProZorro. Actualmente, el país sigue trabajando en su desarrollo con el apoyo de la Unión Europea.

► Para más información, accede a este [link](#).

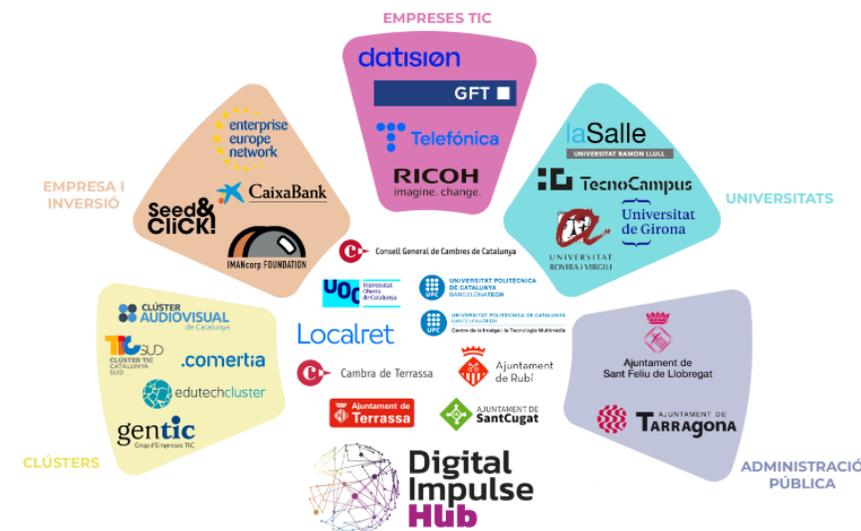
Digital Impulse Hub, una alianza para fomentar la transformación digital

Consolidada en 2019, Digital Impulse Hub (DIH) es una **iniciativa colaborativa entre universidades, administración local y empresas**, coordinada por la Cámara de Comercio de Terrassa. Este Hub está enmarcado en el programa *Digital Europe*, a través del cual la Comisión Europea prevé invertir 9.200 millones de euros en el periodo 2021 – 2027. En concreto, el DIH tiene como **objetivo impulsar y promover la transformación digital** tanto del sector público como del sector privado en Cataluña. Para conseguirlo, el Hub ofrece servicios de acompañamiento y orientación de soluciones digitales para pymes y administraciones locales, realiza actividades para promover la innovación y la transferencia tecnológica, ofrece cursos para la especialización en competencias digitales básicas, así como orientación y apoyo en la financiación de proyectos de digitalización.

EL MODELO El **consorcio, constituido como centro de innovación digital**, potencia las sinergias entre agentes siguiendo un modelo de cuádruple hélice, que engloba a las personas, la administración pública, las empresas y la academia. Para ello, el Hub cuenta con una amplia red de colaboradores nacionales e internacionales que crece cada año y crea un **ecosistema de colaboración** donde cada entidad aporta su experiencia, *know-how* y recursos.

¿POR QUÉ SE DESTACA?

- **Alcance multisectorial focalizado en el usuario final.** La diversa y amplia red de colaboradores y



miembros fundadores que forman el clúster de innovación aportan el *know-how* necesario para ofrecer soluciones digitales en distintas áreas (*e-business*, *e-commerce* y *e-marketing*) y para prácticamente todos los sectores de actividad (industria manufacturera, comercio, formación...)

- **Metamodelo de municipio digital.** A través de un proceso colaborativo, el Hub ha desarrollado una placa física i virtual para que los alumnos del grado de Tecnologías de Telecomunicaciones de la UOC puedan realizar sesiones prácticas online. Esta innovación ha dado una respuesta asequible, reproducible y adaptada a las necesidades del grado para poder garantizar que los estudiantes adquieran las mismas competencias que en la enseñanza presencial.

► Para más información, accede a este [link](#).

El observatorio está abierto a todos aquellos que deseen participar. Si quieres facilitar información, datos, conocer buenas prácticas o quieres recibir la newsletter, haz [CLICK AQUÍ](#)