

Alcanzar un modelo eficiente de economía circular

El pasado mes de abril entró en vigor la **nueva Ley 7/2022, de Residuos y Suelos Contaminados para una Economía Circular**, que introduce –entre otras– restricciones a determinados productos de plástico de un solo uso, y la revisión de la responsabilidad ampliada del productor del residuo.

La nueva normativa, que incorpora al ordenamiento jurídico español diversas directivas comunitarias, fija los principios de una economía circular y baja en carbono, en un contexto de agotamiento de los yacimientos de más fácil y económica extracción, y en el que los recursos renovables se están explotando por encima de su capacidad de regeneración. Estos aspectos están provocando un **deterioro de los ecosistemas a nivel global y acelerando el cambio climático**.

Ante este reto es indispensable que las administraciones públicas, los sectores empresariales y la sociedad civil colaboren. El **sector público debe garantizar que el nuevo marco normativo sea estable** para atraer la inversión del sector privado hacia iniciativas definidas en una hoja de ruta previamente establecida. Pero estas no pueden llevarse a cabo sin la **capacidad innovadora, tecnológica y de financiación del sector privado**.

► [Accede a la Estrategia Española de Economía Circular en este link.](#)

Buenas Prácticas de colaboración público-privada de economía circular

Mercadona y la UPF-BSM impulsan una Cátedra orientada a potenciar proyectos de economía circular



Impulsada a finales de 2020, la Cátedra Mercadona de Economía Circular busca **generar conocimiento** que permita entender mejor cómo puede favorecer la industria agroalimentaria y el sector de la distribución a la **transición de un modelo lineal a uno circular**. Concebida con una duración inicial de tres años (2020-2023), tiene 2 objetivos:

- Generar conocimiento para comprender temas relacionados con la industria agroalimentaria y el sector de la distribución y su dimensión medioambiental.
- Difundirlo, a través de presentaciones y publicaciones (documentos de trabajo o investigación, artículos académicos o de divulgación, casos de estudio, etc.)

El impulso de la cátedra es complementario con la **Estrategia 6.25** de Mercadona, que busca reducir el uso de plásticos –en colaboración con proveedores– en todos sus supermercados.



EL MODELO Dirigida por la UPF Barcelona School of Management (UPF-BSM), la cátedra cuenta con profesores especializados en economía circular y gestión empresarial de la UPF, la UPF-BSM y la ESCI UPF, que trabajan en coordinación con distintos departamentos de la compañía y una consultora independiente.

¿POR QUÉ SE DESTACA?

- **Gobernanza específica.** Las cátedras se configuran como estructuras específicas resultantes de una colaboración estratégica y duradera entre universidad y empresa(s). Se trata de un modelo idóneo para proyectar el conocimiento universitario en ámbitos especializados de amplia repercusión social.
- **Transferencia de conocimiento.** Mediante la formalización de un convenio, la universidad consigue a través de su creación una financiación estable de líneas de investigación, que además tienen mayores garantías de explotación comercial. Por su lado, la empresa, consigue acceso a los recursos de la universidad para poder desarrollar proyectos de I+D+i de su interés.

► [Para más información, accede a este link.](#)

El observatorio está abierto a todos aquellos que deseen participar. Si quieres facilitar información, datos, conocer buenas prácticas o quieres recibir la newsletter, haz [CLICK AQUÍ](#)

RECIRCULAR, la plataforma digital y colaborativa para fomentar alianzas para la valorización de residuos

La startup Recircular lanzó, en 2019, una plataforma digital que **informa a las empresas sobre cómo dar valor a sus residuos, y las pone en contacto** con otras entidades, tanto públicas como privadas, **para que puedan utilizar estos restos como materia primera**. El objetivo final, es poder dar una segunda vida a los residuos generados por las organizaciones y reducir costes, tanto en la gestión de residuos como en la compra de materias primas.

EL MODELO El proyecto, que nació en la Escuela de Organización Industrial –vinculada al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo– y ha sido cofinanciado por varios programas internacionales, **se basa en un algoritmo** que analiza los *recursos* de la organización solicitante (residuos, subproductos, restos de producción y/o material en stock), y los conecta con otras capaces de introducirlos en su producción. Por otro lado, la startup realiza colaboraciones con centros de investigación para seguir innovando en su solución tecnológica, y trabaja en permanencia en la búsqueda de acuerdos con administraciones, polígonos y asociaciones de empresas.

¿POR QUÉ SE DESTACA?

- **Un modelo abierto y digital.** La mediación se produce a través de una plataforma digital, que permite automatizar los procesos de conexión entre empresas para su valorización, dotándolos de trazabilidad y transparencia. De entre las ventajas de



la plataforma, destaca el funcionamiento de su algoritmo, que identifica a las empresas inscritas que podrían ser potenciales receptoras, y a las que se notifica de manera automática.

Medición del impacto. En colaboración con el Basque Circular HUB, la startup está desarrollando una metodología que permita calcular los beneficios ambientales, sociales y económicos de las alianzas realizadas. Por ahora, realiza un seguimiento de 4 indicadores: emisiones de CO2, consumo de agua y energía y esperanza de vida de las personas.

- **Alineación con la estrategia pública.** Patricia Astrain, fundadora de Recircular, ha puesto de relieve la necesaria proactividad que el proyecto requiere de las administraciones para maximizar sus resultados. Y es que, hasta ahora, admiten haber encontrado dificultades a la hora de tratar con algunos de los recursos, debido a la normativa asociada.

► Para más información, accede a este [link](#).

Una herramienta de autoevaluación de los proyectos público-privados de infraestructura, que prioriza los criterios ESG

La Comisión Económica de las Naciones Unidas para Europa (UNECE) cuenta, desde 2021, con un instrumento de autoevaluación de proyectos de infraestructura colaborativos. La herramienta, disponible en formato Excel, está dirigida tanto a agentes públicos como privados y se compone de **100 indicadores que evalúan la adecuación de los proyectos en relación a 5 vectores:** acceso y equidad, eficacia económica, sostenibilidad ambiental, replicabilidad y compromiso de las partes.

En el ámbito medioambiental, se incluyen **34 indicadores relacionados con la acción climática...**

- 1 Reducción de emisiones, residuos y agua**
La herramienta valora positivamente los proyectos que monitorizan sus emisiones, así como la promoción de la economía circular y la estrategias para alcanzar un impacto neto nulo de materias primas.
- 2 Protección de la biodiversidad**
Se valora como aspecto básico la evaluación detallada del impacto ambiental. Para mejorar la valoración, el proyecto además debe preservar o mejorar el ecosistema de la zona.
- 3 Resiliencia en la gestión de catástrofes**
La inclusión de un plan de preparación ante catástrofes, una estrategia de reducción y mitigación de riesgos así como de mecanismos de coordinación de respuesta y financiación para la recuperación también son valorados positivamente por la herramienta.

► Puedes acceder a la herramienta en este [link](#).

6th UNECE International PPP FORUM

Barcelona | 4 - 6 May 2022

Barcelona, sede europea de la colaboración público-privada

Barcelona ha sido elegida este año como sede del 6º Foro internacional de Naciones Unidas sobre colaboración público-privada (CPP). Se trata de la segunda edición celebrada fuera de Ginebra, después de que en 2017 se realizara en Hong Kong. En esta ocasión, el evento, que ha tenido lugar entre los días 4 y 6 de mayo, ha sido coorganizado por UNECE y la IESE Business School, con el apoyo del Ayuntamiento de Barcelona.

Durante tres días, el congreso ha reunido a **más de 400 profesionales** para debatir las condiciones para que las colaboraciones entre instituciones públicas y tejido empresarial en proyectos de infraestructura logren los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) y cumplan con la Agenda 2030 de Naciones Unidas.

El debate puso énfasis en la necesidad de **reconstruir las ciudades** tras la pandemia del COVID-19 y en adoptar modelos resilientes a las futuras crisis que se produzcan, especialmente ante los retos del cambio climático. Todos los ponentes coincidieron al advertir que este **nuevo modelo solo sería posible desde la colaboración** de

agentes públicos, privados y de ámbito social. Para ello, se destacó la necesidad de desarrollar alianzas **que pongan a las personas en el centro** (People First PPP's) y de avanzar hacia metodologías que contemplen el **diseño y seguimiento de proyectos colaborativos a largo plazo**. El desarrollo de herramientas digitales para la evaluación y el seguimiento de los proyectos se presenta como una palanca clave en este sentido, para conseguir mayor eficiencia y transparencia en el ciclo de vida de la colaboración.

Asimismo, distintos expertos recalcaron la importancia de que las CPP se plasmen en Planes de negocio y de que incluyan, en su información contractual, **cláusulas de sostenibilidad económica, social y medioambiental**. Para ello, es imprescindible contar con documentación contractual **clara y entendible para todas las partes**, utilizando recursos gráficos y prescindiendo del uso excesivo de tecnicismos legales y contractuales.

También se destacó la relevancia de establecer **relaciones de confianza y conocer las expectativas de todas las partes involucradas** en cualquier colaboración, poniendo especial atención al estudio del caso en las fases iniciales de los proyectos.

Finalmente, los organizadores del congreso animaron a las administraciones a desarrollar **políticas que avalen estos cambios** y recordaron la **importancia de implicar a los entes locales en los proyectos**, debido a su cercanía y conocimiento del contexto específico de las ciudades y la ciudadanía.

▶ [Puedes acceder al programa del Foro en este link.](#)

▶ [Puedes ver todos los Casos de estudio en este link.](#)



El Observatorio 17.17 destaca la importancia de la colaboración para alcanzar los objetivos de economía circular

Miguel Hernández, en representación del Observatorio 17.17, participó junto a otros 6 ponentes, en el **debate de apertura del congreso**, aportando su visión sobre cómo pueden las colaboraciones público-privadas y los proyectos de infraestructuras ser resistentes al clima y contribuir a la agenda de la economía circular.

En su intervención, animó a **trabajar en la replicabilidad** y escalabilidad de las **experiencias de CPP** que ya han sido un éxito, destacando dos ejemplos concretos. Por un lado, el **ciclo urbano del agua**, donde existen experiencias para maximizar la reutilización de las aguas residuales en diferentes usos, y para la obtención a partir de las mismas de materias primas para su reintroducción en la economía. Por otro, la **gestión de residuos**, donde ya se han introducido tecnologías que permiten incrementar la obtención de materias primas secundarias a partir de los mismos residuos.