



Contenidos:

 **Monográfico: Retorno a la actividad tras el COVID-19**

 **Monográfico: Actualización situación LATAM**

 **Para pensar: Cápsula de tecnología**

Casos confirmados España
(nuevos casos en 24h)
146.690 (+6.180)

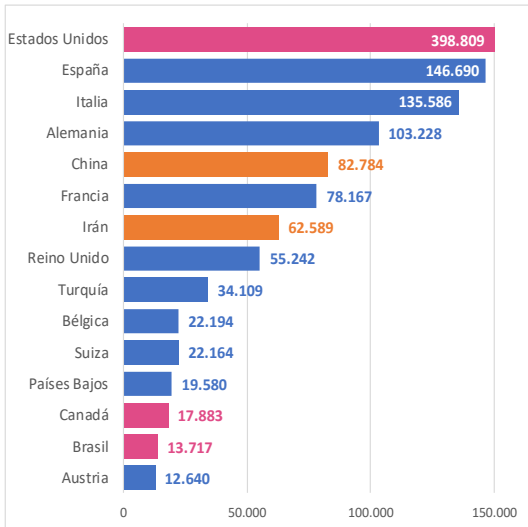
Fallecidos en España
(en las últimas 24h)
14.555 (+757)

Casos confirmados en Europa
713.466

Casos confirmados en el mundo
1.282.931

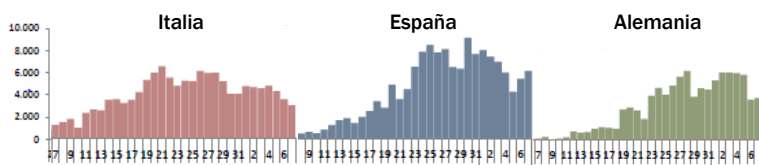
Datos de 07/04/2020, 21:00. Fuente: Min. Sanidad

Casos confirmados (Top 15 países)



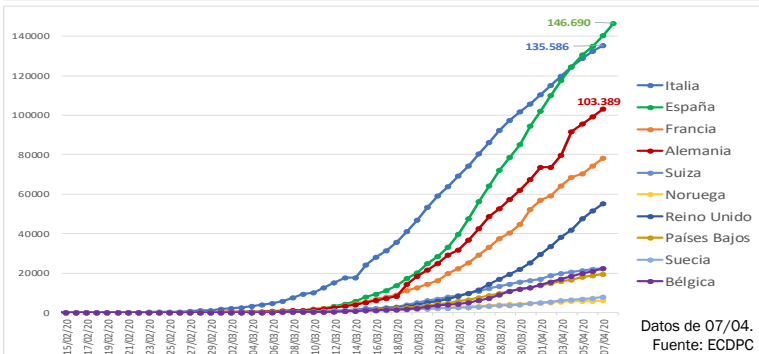
Datos de 07/04. Fuente: ECDCP   

Casos diarios confirmados



Datos de 08/04/2020, 8:00. Fuente: Min. Sanidad

Evolución de casos acumulados en Europa



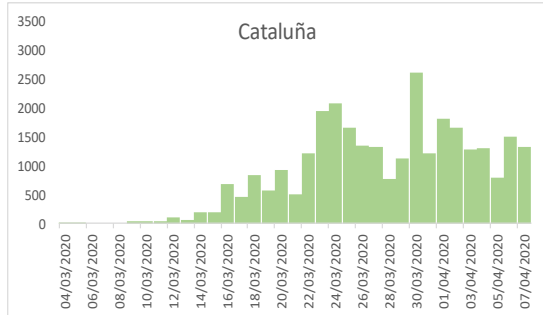
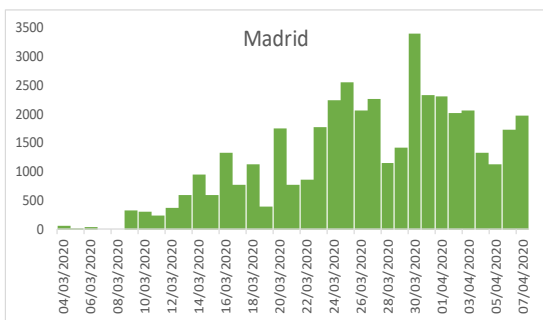
Datos de 07/04. Fuente: ECDCP


Situación por Comunidades Autónomas

CCAA	Casos	Nuevos Casos	UCI	Curados	Fallecidos	Letalidad
Madrid	42.450	1.981	1.450	19.836	5.586	13,2
Cataluña	29.647	1.324	2.442	12.250	3.041	10,3
Castilla La Mancha	11.788	711	354	1.557	1.255	10,6
Castilla y León	10.058	477	342	2.988	1.028	10,2
País Vasco	9.452	431	430	4.151	635	6,7
Andalucía	8.997	230	520	1.041	605	6,7
C. Valenciana	7.655	212	371	1.344	724	9,5
Galicia	6.538	207	158	800	213	3,3
Aragón	3.549	100	255	659	349	9,8
Navarra	3.467	112	124	450	206	5,9
La Rioja	2.951	105	68	1.061	177	6,0
Extremadura	2.184	68	98	328	271	12,4
Canarias	1.762	37	138	249	91	5,2
Asturias	1.705	26	91	294	102	6,0
Cantabria	1.572	71	69	175	92	5,9
Baleares	1.412	43	129	616	89	6,3
Murcia	1.326	43	86	203	85	6,4
Melilla	93	1	3	12	2	2,2
Ceuta	84	1	4	7	4	4,8
Total	146.690	6.180	7.132	48.021	14.555	9,9

Datos de 07/04, 21:00. Fuente: Min. Sanidad

Casos diarios confirmados (CCAA)



Letalidad (España): 9,9 

Letalidad (Mundo): 5,8

* Porcentaje de fallecidos sobre los casos confirmados.

Calculado a partir de datos de JHU CSSE.

Retorno a la actividad tras el COVID-19

Segunda entrega

Consulta el documento completo en la [web](#)

Como se mencionó en la primera entrega de este monográfico, una vez se hayan definido los procesos a desarrollar, por quien y bajo qué cobertura organizativa, es fundamental establecer **indicadores** que permitan medir dicha efectividad (y también su eficiencia) y que permitan identificar cuáles de las medidas adoptadas en circunstancias extraordinarias o bien se deben modificar o bien tiene sentido que sean adoptadas de un modo permanente en la nueva normalidad.

Se considera que deben definirse indicadores en dos ámbitos generales como son **personas y salud** (clima laboral, incidencia de la pandemia en la plantilla y posible evolución) y **rendimiento de la gestión**. La definición de cada indicador es particular de cada empresa según su cultura y el tipo de actividad que realiza. Además, es necesario realizar un **seguimiento** constante de la evolución del comportamiento de la organización para que, en función de su evolución, definir **escenarios de po-**

sible desarrollo futuro. Este sería un flujo de decisión dinámico y permanentemente abierto, de modo que, en función de lo que muestren los indicadores y lo que anticipen los análisis de escenarios, se modulen o modifiquen los esquemas generales de trabajo y las políticas específicas de soporte.

En esta segunda entrega, además de detallar el mencionado seguimiento de la estrategia implantada, se describen los posibles contenidos de las **políticas de soporte** divididas en **ocho bloques** distintos (salud, limpieza, gestión interna, desarrollos tecnológicos, comunicación y difusión, EPIs, formación de mandos y el plan de gestión de datos, seguridad y privacidad). Como también se ha indicado, la naturaleza específica de cada organización -de sus procesos y de las instalaciones y activos que utiliza- aconsejará elegir alguna de las opciones propuestas, otras no y muy probablemente añadir nuevos elementos de gestión.

¿Cómo lo están haciendo Xiaomi y Meituan en China?

El 30 de marzo la sede de Wuhan de Xiaomi retomó su actividad, no sin antes implementar medidas de prevención y control para construir una línea de defensa sólida contra el contagio del coronavirus:

- Toma de **temperatura** dos veces al día.
- **Limitación del número de personas** en ascensores a 5 por viaje, con marcas hechas con cinta en el suelo del ascensor indicando dónde debe situarse cada ocupante.
- Sistema de **reparto de comida**.
- Se entregó un **paquete de atención preventiva** a cada trabajador, con máscaras, alcohol y desinfectante de manos.

Por su parte, la empresa de entrega de comida Meituan también implantaba un seguido de medidas:

- Los empleados deben completar un **cuestionario de salud** diario (historial de viajes, el historial de viajes de las personas con las que conviven, su estado de salud y su estado de ánimo) en una aplicación interna. En función del resultado y de la temperatura corporal se les permitirá o denegará el acceso.
- **Segregación de empleados** en la sede corporativa: se han establecido 3 grupos A, B y C, con solo un equipo permitido en la oficina cada día, y uso de máscaras faciales.
- Máquinas de vending reguladas y **distanciamiento en los comedores mediante "escudos"** para evitar la propagación del virus.

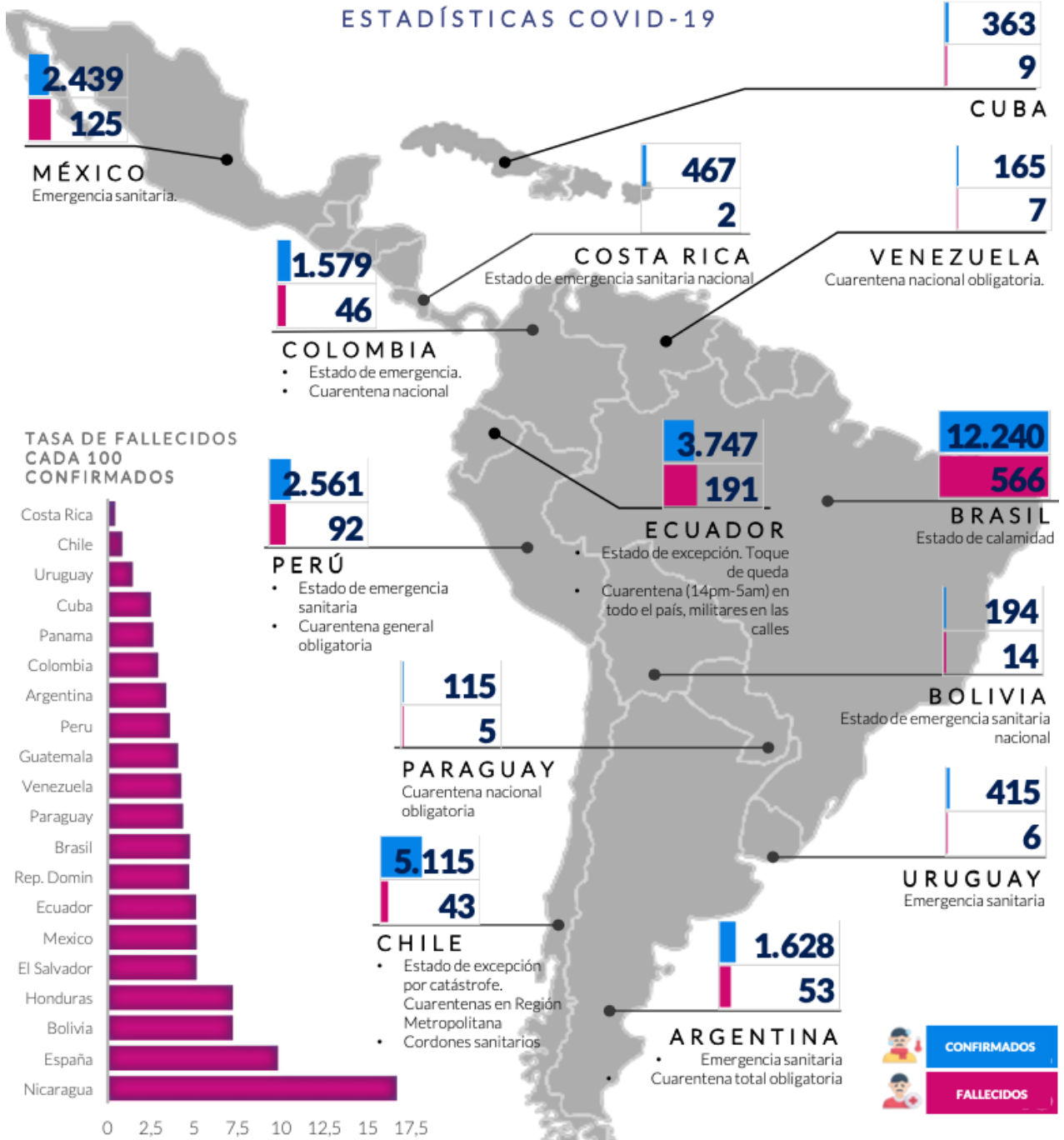


La situación en América Latina

Actualización a 7 de abril de 2020

Consulta el documento completo en la [web](#)

ESTADÍSTICAS COVID-19



Para pensar...



Tecnología

La **"virtualización" del trabajo** ha evolucionado constantemente, ya sea desde casa o cualquier otro lugar, con colaboración remota y reducción de viajes y con el COVID-19 ha sufrido una "prueba piloto" masiva. Es probable que las herramientas de colaboración y trabajo virtual creen un nuevo mercado en auge.

Ahora que los empleados han aprendido a confiar en las llamadas por Skype o Zoom, en lugar de volar por todo el mundo para reunirse en persona, verán que la videoconferencia es una buena alternativa: es más flexible, familiar y sostenible desde el punto de vista medioambiental. Las empresas, por su parte, encontrarán una opción para reducir drásticamente los costes.

La **fabricación aditiva** elimina la dependencia de largas cadenas de suministro, tensiones geopolíticas y proteccionismo, así como la creciente preocupación por las huellas de carbono. Con el impacto de la pandemia es fácil anticipar inversiones en nuevas tecnologías de fabricación aditiva que acerquen la producción al consumo, creando mercados completamente nuevos.

Ya era conocido desde hace tiempo que la **educación** estaba madura para cambios significativos habilitados por las tecnologías digitales. La pandemia ha acelerado desarrollos en curso o ha obligado a improvisar para continuar con las sesiones lectivas. Nuevas oportunidades aparecerán también en este ámbito.

Respecto a la **Inteligencia artificial y robótica**, herramientas equipadas con IA escanean las redes sociales para analizar la progresión del virus en tiempo real, reconocen la neumonía viral en tomografías computarizadas de tórax 45 veces más rápido que los humanos con un 96 por ciento de precisión, y realizan síntesis y validación molecular en días en lugar de meses o años. Mientras tanto, hay robots que están desinfectando las habitaciones de pacientes en cuarentena para reducir la posible transmisión.

Se espera una aceleración de la **compra en línea**, de un modo similar a cuando el brote de SARS del 2003 alejó a los compradores de los centros comerciales. Muchos consumidores están apreciando por primera vez la ventaja de que les traigan las compras en casa. Esta experiencia no acabará con el COVID-19.

En la **distribución**, Walmart, por ejemplo, declaró que espera que este desafortunado período acelere "cambios estructurales en las compras de los consumidores" ya que las personas se introducen en nuevos métodos de compra como el supermercado en línea y la recogida en la tienda. En este sentido, cabe mencionar que hasta finales de marzo la agitación del mercado de valores debido al coronavirus hizo bajar el índice S&P 500 un 25%, mientras que las acciones de Walmart subieron un 2%.

En el sector del **retail**, en particular, los principales actores del comercio electrónico como Amazon o Alibaba seguirán creciendo -a pesar de los importantes problemas de servicio que han experimentado- ya que muchas personas los ha utilizado masivamente durante la crisis. Las enseñanzas tradicionalmente de distribución *offline* ya no tienen más opción que ofrecer como canal alternativo al físico la compra en línea. Además, el gran y rápido crecimiento del canal online durante el confinamiento -tanto en términos de penetración en los hogares como de ticket medio- permitirá a estas enseñanzas racionalizar los costes logísticos de la entrega a domicilio y mejorar sensiblemente la rentabilidad de las ventas online, hasta ahora fuente de pérdidas. El escenario omnicanal ya iniciado se acentuará con presión sobre la modalidad de recogida en las tiendas físicas que aún la comodidad de compra por parte del cliente con menores costes del *retailer*. El móvil será más protagonista con mayor tendencia de las marcas de vender directamente a los usuarios, eliminado intermediarios.

Estos y muchos otros cambios irán sucediéndose no sólo en tecnología sino en otros muchos ámbitos, en ocasiones pasando a ser estructurales cuando la actividad vuelva a la normalidad en las organizaciones.

Otros comentarios

Este documento forma parte de un Boletín de Vigilancia sobre la Crisis del Coronavirus iniciado por el Institut Cerdà, cuyo objetivo es proporcionar una visión general al estado de la situación, cribando la información esencial. Podéis consultar las entregas anteriores en nuestra [página web](#).

Si tenéis sugerencias o peticiones para mejorar los contenidos, por favor, no dudéis en hacérselas llegar a ssgc@icerda.org.