

# Economía de guerra en tiempos de crisis

## la adaptación del negocio a la situación

Abril 2020

### ¿Qué es la economía de guerra?

El contexto actual ha llevado a algunas partes a catalogar esta crisis como el crac del 2020 y es que hay términos que siempre vuelven. Economía de guerra es uno de ellos. Este término se aplica cuando se atraviesa una situación económica delicada por la cual se necesita reducir el gasto al máximo y sacar el máximo partido a las compras.

Se trata de una expresión muy polivalente. Sin embargo, la expresión economía de guerra tiene un origen mucho más literal. Se refiere a las medidas y actuaciones que adoptan los países cuando atraviesan una situación crítica, como es el caso de un conflicto bélico o sus consecuencias posteriores. En concreto, Philippe Le Billon la define como el conjunto de actividades económicas que se organizan para financiar una guerra, que pasan por la **producción, movilización y distribución de los recursos**. Estas actuaciones influyen, por ejemplo, en los impuestos, el comercio o el racionamiento de bienes. El objetivo consiste en manejar la economía de tal manera que se termine por ganar la contienda sin descuidar a la población.



### ¿Cómo están aplicando las empresas la economía de guerra?

Durante este período excepcional, numerosas empresas han substituido su actividad principal para reconfigurar su capacidad productiva y ponerla a disposición de la urgencia sanitaria. Y es que el sector privado está respondiendo con una velocidad nunca antes vista a los retos que, desde diferentes agentes públicos (autoridades sanitarias, cámara de comercio, agencia pública ACCIÓ, etc.) se están emitiendo, no solo dejando a un lado su *core business* para aportar sus conocimientos y recursos en sino también evidenciando que la solidaridad corporativa es un camino más para conseguir paliar la situación.

Ante los problemas de autoabastecimiento las autoridades han informado en más de una ocasión que el mercado a la hora de adquirir productos se encuentra completamente inestable. Esta es una más de las razones que explican un viraje de la producción con vistas a autoabastecerse, siendo uno de los síntomas de la economía de guerra.

En este boletín destacamos **diez ejemplos** de empresas de diferentes sectores que normalmente desarrollarían sus actividades en el ámbito textil, moda, fragancias, automoción, turístico o paquetería, pero que ahora su proceso productivo se enfoca en la emergencia sanitaria, derivando en la llamada economía de guerra.

Alguna de las acciones y números que reflejan la magnitud de los cambios que se están llevando a cabo tienen que ver con las empresas y agencias públicas que están aplicando cambios importantes.

La multinacional textil Inditex, ha destinado algunas de sus fábricas en Galicia para la confección de batas protectoras y así mitigar el desabastecimiento en los hospitales y centros de mayores.

En el sector del automóvil, SEAT destina parte de sus instalaciones a la fabricación de respiradores, iniciativa que ha llevado a cabo de la mano de otras empresas como HP y Leitat. Recientemente han reanudado la producción de estos equipos después de recibir el visto bueno por parte de Sanidad.

Por su parte la agencia ACCIÓ, proporciona un conjunto de herramientas, guías, informes, ayudas y soluciones asesorando de esta manera a las empresas con el conocimiento necesario para tomar buenas decisiones.

En esta ocasión, vemos que la **proactividad** vuelve a ser una gran aliada frente a la crisis. Además, estas empresas reúnen un seguido de características especiales que les permiten afrontarla, como son los recursos destinados a **investigación** y la **flexibilidad**.

## Economía de guerra en tiempos de crisis la adaptación del negocio a la situación

Abril 2020

### Algunos ejemplos de empresas que ahora producen geles hidroalcohólicos



#### Bebidas alcohólicas

De Estados Unidos a Francia y del Reino Unido a México, Bacardi desvía la producción mundial para aumentar el suministro de desinfectante de manos para las comunidades locales.



#### Fragancias y moda

Puig colaborará con el Gobierno en la fabricación de geles hidroalcohólicos por el coronavirus



#### Energía y química

Technology Lab, centro tecnológico de Repsol en Móstoles (Madrid), ha iniciado la producción de geles hidroalcohólicos dedicados a la desinfección para Sanidad.



### Algunos ejemplos de empresas que ahora producen material de protección sanitaria



#### Artículos de Moda

La arnedana Callaghan ha puesto sus instalaciones, maquinarias y operarios al servicio de la fabricación de mascarillas para destinar a servicio sanitario



#### Cascos

La marca de cascos NZI ha adaptado su línea de producción y fabrica pantallas reutilizables que ayudan a mantener la distancia social recomendada para todo el personal sanitario.



#### Calzado

La empresa ha difundido en un video que sus trabajadoras ya están cosiendo mascarillas con una producción de entre 400 y 500 diarias.



## Economía de guerra en tiempos de crisis la adaptación del negocio a la situación

Abril 2020

### Algunos ejemplos de empresas que ahora producen respiradores



#### Automóviles

Empieza la fabricación (después de 13 prototipos y la homologación) de los respiradores desarrollados junto a la firma Prototy.XYZ, se prevén entre 150 y 300 unidades diarias. Habrá turnos de mañana, tarde y noche.



Centenares de empresas españolas se han ofrecido en los últimos días para fabricar material sanitario contra el COVID-19 ante la escasez de mascarillas, equipos individuales de protección o respiradores y las dificultades para comprarlos en el extranjero. Pero todas estas iniciativas han de estar coordinadas y contar con la correspondiente homologación sanitaria,



Leitat ha diseñado (hasta el momento no ha sido homologado) un respirador fabricado en 3D respaldado por el consorcio de la Zona Franca de Barcelona junto con la empresa HP, en colaboración con Consorcio Sanitario de Terrassa y el Hospital Parc Taulí de Sabadell.



### Algunos ejemplos de empresas que ahora son espacios medicalizados



#### Hoteles / Resorts

Catalonia Hotels & Resorts asigna 1.400 habitaciones en ocho hoteles para recibir pacientes y profesionales en la lucha contra la crisis de salud de COVID-19.



#### Hoteles / Resorts

El hotel cerca del Clínic ha medicalizado sus 423 habitaciones, de las que 400 se destinarán a pacientes y las restantes a personal sanitario y otras necesidades del Hospital Clínic de Barcelona



#### Recinto ferial

Se trata del hospital más grande de España, con 85.000 metros cuadrados. En los pabellones 7 y 9, se atienden pacientes desde hace varios días, con 1.300 camas convencionales, 96 puestos UCI, 35.000 m2.

