

# OBSERVATORIO DE INNOVACIÓN EN GRAN CONSUMO EN ESPAÑA



6ª edición (2022-2023)

Envíanos tu caso de innovación

1) REVISAMOS LOS RETOS ¿TU PROYECTO ENCAJA EN ALGUNO?



2) PRESENTAMOS TU CASO DE INNOVACIÓN EN NUESTRA WEB



3) SI TIENES CUALQUIER DUDA, CONTÁCTANOS



NUEVAS INICIATIVAS

NUEVAS TECNOLOGÍAS

MODELOS PIONEROS

NUEVAS EXPERIENCIAS

## ¿CUÁLES SON LOS RETOS?

Consulta aquí qué tipo de proyectos buscamos

### SOSTENIBILIDAD

**1 TRANSICIÓN A UNA ECONOMÍA DESCARBONIZADA**  
Descarbonización y gestión energética eficiente, productiva y sostenible

**EJEMPLOS**

- > Aprovechamiento energético
- > Uso de energías renovables
- > Neutralidad de carbono

**2 UNA ECONOMÍA CIRCULAR EFICIENTE**  
Aprovechamiento de recursos, minimización de residuos

**EJEMPLOS**

- > Reducción y reutilización de recursos y residuos
- > Revalorización recursos y materiales
- > Minimización del desperdicio

**3 CONSENSO EN LA NUEVA MOVILIDAD URBANA**  
Mejora de la calidad de vida y la movilidad en las ciudades

**EJEMPLOS**

- > Reparto de última milla sostenible
- > Nuevos modelos de distribución
- > Reducción de las entregas fallidas

### REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES SOCIALES

**4** Impacto social, apoyo a colectivos vulnerables, igualdad de género

**EJEMPLOS**

- > Reducción de desigualdades económicas, sociales o territoriales
- > Atención de colectivos vulnerables
- > Desarrollo rural

### COHESIÓN SOCIAL Y TERRITORIAL



### ATRACCIÓN DE TALENTO Y FORMACIÓN CONTINUA

**5** Refuerzo del talento en la cadena de Gran Consumo

**EJEMPLOS**

- > Respuesta a nuevas necesidades formativas
- > Fomento de la empleabilidad
- > Fomento del emprendimiento y de nuevos perfiles
- > Mejora de las condiciones laborales

### FOCO EN EL CONSUMIDOR

**6 CONSUMIDOR CONSCIENTE E INFORMADO**  
Una cadena transparente y alineada con

**EJEMPLOS**

- > Fomento del espíritu crítico en el consumidor
- > Incremento de la transparencia en la cadena
- > Comunicación bidireccional con el consumidor

**7 LA SALUD Y LA CONVENIENCIA DE LOS CONSUMIDORES COMO PRIORIDAD**  
Contribuir a una sociedad más saludable

**EJEMPLOS**

- > Productos más saludables
- > Productos más convenientes
- > Educación en hábitos y dieta saludables

### EFICIENCIA DE LA CADENA

**EL GRAN CONSUMO COMO SECTOR ESENCIAL Y RESILIENTE PARA LA SOCIEDAD** **8**

Gestión de riesgos y cultura de la resiliencia en la cadena

**EJEMPLOS**

- > Refuerzo de la soberanía alimentaria
- > Aprovisionamiento diversificado
- > Adaptación a las crisis y resiliencia

**DIGITALIZACIÓN SEGURA DE LA CADENA DE GRAN CONSUMO** **9**

Promoción de la transformación digital del sector

**EJEMPLOS**

- > Adopción de las últimas tecnologías
- > Ciberseguridad
- > Digitalización de las PYME

**LA COLABORACIÓN PÚBLICO-PRIVADA COMO VÍA PARA SER MÁS COMPETITIVOS** **10**

La colaboración con la administración pública como fuente de innovación

**EJEMPLOS**

- > Proyectos de colaboración público-privada
- > Alianzas estratégicas dentro y fuera de la cadena de Gran Consumo
- > Innovación abierta