

La 5ª edición del Observatorio de Innovación en Gran Consumo en España destaca el papel esencial de la cadena en momentos de incertidumbre

- El Observatorio destaca innovaciones como las cestas y carros libres de contagio de Consum, la escuela de la fruta de Mercamadrid, la alternativa saludable al Ketchup tradicional de Heinz, la gama de pescado texturizado similar a la pasta de Grupo Nueva Pescanova o la jornada laboral de cinco días de Mercadona
- El Observatorio detecta la tendencia y la necesidad de la cadena de Gran Consumo de incidir con mayor fuerza en cuatro grandes ámbitos: la sostenibilidad, la cohesión social y territorial, la focalización en el consumidor y la eficiencia de la cadena.

Madrid, 10 de febrero de 2022

El Institut Cerdà ha presentado hoy en Madrid la quinta edición del Observatorio de Innovación en Gran Consumo en España, con el objetivo de dar a conocer los principales retos que afronta el sector y los 20 proyectos más innovadores implantados en el último año para dar respuesta a estos desafíos.

El Observatorio destaca los diez retos a los que deberá enfrentarse el sector, como son la transición hacia una economía descarbonizada, una economía circular eficiente, territorios cohesionados y sostenibles, la formación y atracción de talento hacia el sector, dar respuestas a un consumidor consciente y responsable, sorprender y conectar con el consumidor, la salud como prioridad, la gestión de la pandemia, una cadena de suministro resiliente y la necesidad de colaboración entre todos los agentes que intervienen en la cadena.

Entre las innovaciones seleccionadas por un comité de 15 expertos independientes, el Observatorio destaca las cestas y carros libres de contagio de Consum, la escuela de la fruta de Mercamadrid, la alternativa saludable al Ketchup tradicional de Heinz, la gama de pescado texturizado similar a la pasta del Grupo Nueva Pescanova, la jornada laboral de cinco días en las tiendas de Mercadona o el pack sostenible de agrupación de botellas de Martens.

A lo largo de sus primeras cinco ediciones, el Observatorio de Innovación en Gran Consumo ha identificado más de 1.500 innovaciones localizadas en todos los procesos y agentes de la cadena, lo que demuestra la capacidad del sector para afrontar los continuos retos y necesidades que demandan los consumidores y usuarios.

Al compromiso permanente con la innovación y la cooperación entre los agentes de la cadena, se suma cada vez más la necesidad de dar respuesta a los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030, establecidos por las Naciones Unidas en 2015, en sus vertientes tanto social, como medioambiental y económica. Así, cada uno de los retos expuestos en el

Observatorio está íntimamente ligado a estos objetivos. En concreto, el Observatorio sigue detectando la tendencia y necesidad de la cadena de Gran Consumo de incidir con mayor fuerza en cuatro grandes ámbitos: la sostenibilidad, la cohesión social y territorial, la focalización en el consumidor y la eficiencia de la cadena.

En esta quinta edición, el Observatorio destaca el esfuerzo y compromiso de la cadena de gran consumo, como sector esencial, por seguir garantizando el abastecimiento, la calidad de servicio, la higiene y la seguridad del consumidor y de los trabajadores ante la persistencia de la pandemia.

El Observatorio se rige por el Manual de Oslo de 2018 de la OCDE sobre Innovación, que entiende el concepto de innovación como *“la concepción e implantación de nuevos productos o procesos, o la introducción de cambios significativos en éstos”*. En ese sentido, dos de cada tres innovaciones identificadas son iniciativas en los procesos en todo el sector, situándose por delante de las innovaciones en el producto.

Durante la presentación, Isabel Bombal, directora general de Desarrollo Rural, Innovación y Formación Agroalimentaria del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, ha repasado las diferentes políticas e instrumentos disponibles para apoyar la innovación, la formación y la transferencia de conocimiento entre los diferentes agentes de la cadena de valor. En este sentido, ha señalado la oportunidad que tiene el sector en los próximos años para consolidar este proceso de transformación de la producción agroalimentaria hacia modelos de producción más sostenibles, rentables y eficientes. En este proceso, la innovación va a jugar un papel relevante, ha asegurado.

Por su parte, Carlos Cabrera, director general del Institut Cerdà afirmó que *“Estamos ante un comprador más conectado, más digital y más comprometido que antes de la pandemia, que exige compañías responsables, eficientes, sostenibles y competitivas, y que cada vez condiciona más sus decisiones de compra a la implicación social y al compromiso ambiental de las empresas. Ya no es suficiente con ofrecer un producto o servicio de calidad, el cómo se hace también importa. Por ello, el conocimiento del consumidor y sus necesidades, en constante cambio; la descarbonización de cada uno de los eslabones de la cadena; la cohesión social y territorial, y la eficiencia en los procesos de suministro y distribución, con especial atención a la automatización y a la digitalización, constituyen los nuevos retos que el sector debe afrontar en los próximos años para evolucionar al lado del consumidor, junto a él, como el sector imprescindible que ha demostrado ser.”*

En esta edición, los 20 casos de innovación seleccionados por 15 expertos independientes entre 300 iniciativas son:

Chep, Henkel y Capsa Food	Primeras empresas en emplear el duo-trailer para su logística compartida
Smurfit Kappa	Agropaper, el primer recubrimiento de papel para acolchado vegetal
Pepsico	Primera marca de bebidas carbonatadas del mercado nacional cuyas botellas no contienen plástico virgen y son cien por cien recicladas
Mercadona y Martens	Exclusivo para Mercadona, el proveedor de cerveza Martens ha introducido en el Gran Consumo nacional las primeras botellas que sustituyen el <i>film</i> de plástico por un adhesivo para su agrupación
Alcampo	Sustrato universal residuo cero. Un sustrato para plantas fabricado con compost elaborado a partir de los residuos orgánicos de sus propias tiendas.

Ecoembes	En colaboración con las administraciones locales, Ecoembes ha implantado un sistema de máquinas de devolución y recompensa (SDR) de “RECICLOS”, incentivan el reciclaje de envases gratificando al ciudadano con premios sostenibles.
bonÀrea	bonÀrea, en colaboración con el ayuntamiento y los centros educativos de Guissona, inauguró en 2021 “La Llabor”, un centro de formación en competencias digitales para alumnos/as escolares.
Reta	El Grupo Operativo RETA (Red de Espacios Test Agrarios) está promoviendo incubadoras para el acompañamiento de jóvenes sin nociones agrarias en la puesta en marcha de explotaciones agrícolas y ganaderas.
Plusfresc y Sunka	De la mano de Payflow, Supsa Supermercats Pujol ha implementado el “salario bajo demanda”, siendo la primera la cadena de distribución nacional en ofrecer este servicio a su plantilla.
Mercadona	Mercadona ha implantado la jornada laboral de 5 días, siendo la primera empresa del sector en facilitar dos días de descanso semanal y 8 fines de semana largos al año a la totalidad de empleados y empleadas de sus tiendas.
Too Good To Go	Más de 20 fabricantes del Gran Consumo y To Good to Go han impulsado “Fechas con sentido”, una iniciativa conjunta contra el desperdicio alimentario.
Naturpod	La startup Naturpod ha lanzado al mercado la primera cápsula de absorción de etileno dirigida al mercado doméstico (al consumidor) completamente compostable.
Grupo Nueva Pescanova	Nueva Pescanova ha lanzado al mercado “La Pasta del Mar”, una gama de pescado texturizado similar a la pasta.
Grupo Calvo	Grupo Calvo ha lanzado Vuelca Fácil, un envase que permite volcar el atún sin necesidad de utilizar tenedor u otros utensilios.
Kraft Heinz	Kraft Heinz ha lanzado al mercado Heinz Zero, la primera salsa kétchup sin sal ni azúcares añadidos
Mercamadrid	Mercamadrid ha puesto en marcha la Escuela de la Fruta, un espacio didáctico dirigido a escolares cuya función es fomentar el conocimiento sobre la dieta saludable.
Lumensia	Lumensia, una spin-off de la Universidad Politécnica de València, ha desarrollado Sapher 1.0, un sistema de circuitos fotónicos para el control microbiológico y la detección de alérgenos.
Revoolt	Revoolt, la startup de logística sostenible, ha puesto a disposición de sus clientes una solución de señalización digital que informa a los

	consumidores en tiempo real de las franjas horarias disponibles para recibir su pedido en casa.
Consum	Consum ha aplicado a la totalidad de los mangos de sus carros y cestas de compra un recubrimiento que elimina hongos, bacterias y virus, evitando el contagio derivado del contacto con patógenos como el Covid-19
Bisari	Bisari es la primera compañía en ofrecer un servicio de polinización electrostática en el territorio nacional.

El Instituto Cerdà, fundación privada independiente y sin ánimo de lucro creada en 1984, promueve por quinto año consecutivo el Observatorio de Innovación en Gran Consumo, que se consolida como referente de la innovación en el sector.

El informe completo y el resumen ejecutivo del Observatorio 2022 se pueden descargar en el siguiente enlace:

<https://www.icerda.org/observatorio-de-innovacion-en-gran-consumo/publicaciones/>

Puedes acceder al video de la 5ª edición Observatorio de Innovación en Gran Consumo en el siguiente enlace:

<https://youtu.be/HOYodwe1oLU>