

# OBSERVATORIO DE INNOVACIÓN EN GRAN CONSUMO EN ESPAÑA



5ª edición (2021-2022)

Envíanos tu caso de innovación

1) REVISAMOS LOS RETOS ¿TU PROYECTO ENCAJA EN ALGUNO?



2) PRESENTA TU CASO DE INNOVACIÓN EN NUESTRA WEB



3) SI TIENES CUALQUIER DUDA, CONTÁCTANOS



NUEVAS INICIATIVAS

NUEVAS TECNOLOGÍAS

MODELOS PIONEROS

NUEVAS EXPERIENCIAS

## ¿CUÁLES SON LOS RETOS?

Consulta aquí qué tipo de proyectos buscamos

### SOSTENIBILIDAD



#### 1 TRANSICIÓN A UNA ECONOMÍA DESCARBONIZADA

Descarbonización y gestión energética eficiente, productiva y sostenible

- EJEMPLOS
- > Aprovechamiento energético
  - > Uso intensivo de energías renovables
  - > Neutralidad de carbono / libre de carbono

#### 3 TERRITORIOS COHESIONADOS Y SOSTENIBLES

Impacto social, mejora de la calidad de vida, reducción de las desigualdades.

- EJEMPLOS
- > Reducción de desigualdades económicas, sociales o territoriales
  - > Atención de colectivos vulnerables
  - > Resiliencia del sector primario
  - > Desarrollo rural

### COHESIÓN SOCIAL Y TERRITORIAL



#### 2 HACIA UNA ECONOMÍA CIRCULAR EFICIENTE

Aprovechamiento de recursos, minimización de residuos

- EJEMPLOS
- > Reducción y reutilización de recursos y residuos
  - > Revalorización recursos y materiales
  - > Minimización del desperdicio

#### 4 LA NUEVAS NECESIDADES DE FORMACIÓN Y ATRACCIÓN DE TALENTO

Refuerzo del talento interdisciplinar en la cadena de Gran Consumo

- EJEMPLOS
- > Respuesta a nuevas necesidades formativas
  - > Apuesta por nuevos perfiles
  - > Fomento del emprendimiento
  - > Creación de nuevos modelos de negocio

EJEMPLOS

### FOCO EN EL CONSUMIDOR



#### 5 CONSUMIDOR CONSCIENTE Y RESPONSABLE

Información y herramientas para un consumo responsable social y medioambientalmente

- EJEMPLOS
- > Transparencia y trazabilidad de los productos
  - > Información veraz y estrategias para la gestión y contrarresto de *fake-news*

#### 6 SORPRENDER Y CONECTAR PARA SATISFACER AL CONSUMIDOR

Dar respuesta a necesidades y preferencias del consumidor y aportarle novedad

- EJEMPLOS
- > Nuevos productos y servicios
  - > Mejora de la experiencia en el punto de venta
  - > Fusión de canales y unicanalidad



#### 8 LA GESTIÓN COVID DE LA CADENA DE GRAN CONSUMO

Adaptación a los requerimientos de una sociedad post-Covid

- EJEMPLOS
- > Automatización y digitalización
  - > Transformación logística
  - > Adaptación de los canales de venta

#### 9 LA NECESIDAD DE UNA CADENA DE SUMINISTRO RESILIENTE

Gestión de riesgos y cultura de resiliencia en los agentes de la cadena

- EJEMPLOS
- > Aprovisionamiento diversificado,
  - > Colaboración en gestión de riesgos con proveedores y clientes
  - > Modelos resilientes

EJEMPLOS



#### 7 LA SALUD COMO PRIORIDAD

Contribuir a una sociedad más saludable

- EJEMPLOS
- > Productos más saludables
  - > Promoción y desarrollo de la cultura agroalimentaria
  - > Educación en hábitos y dieta saludables



#### 10 COLABORACIÓN TRANSECTORIAL

La colaboración con agentes externos como fuente de innovación

- EJEMPLOS
- > Proyectos con agentes externos a la cadena
  - > Alianzas estratégicas
  - > Innovación abierta

### EFICIENCIA DE LA CADENA