

## La cuarta edición del Observatorio de Innovación en Gran Consumo destaca 20 proyectos que constatan la capacidad de innovación del sector incluso durante la pandemia

- Una cerveza fabricada exclusivamente con energía renovable (Heineken); cestas y carros de la compra fabricados con materiales de pesca (Araven); un dentífrico con tubo de plástico completamente reciclable (Colgate), y un plan de acción integral para seguir cuidando el planeta a través de la reducción de plásticos y el impulso de la economía circular (Mercadona), entre las 20 innovaciones seleccionadas.
- Como novedad, el informe también ha incluido un apartado con las iniciativas más innovadoras del sector para dar respuesta rápida a las necesidades de los ciudadanos durante la pandemia: servicios para los colectivos más vulnerables, la aceleración del *e-commerce* y la digitalización, y nuevos canales de compra.
- El Observatorio identifica como grandes retos del sector la salud y el bienestar de las personas, y el compromiso medioambiental de las empresas, además de dar respuesta a las nuevas necesidades planteadas por la pandemia.

Madrid, 23 de marzo de 2021

El Institut Cerdà ha presentado hoy en Madrid la cuarta edición del Observatorio de Innovación en Gran Consumo en España, con el objetivo de dar a conocer los principales retos que afronta el sector y los 20 proyectos más innovadores implantados en 2020 para dar respuesta a estos desafíos.

Como novedad, el informe también ha incluido un apartado con las iniciativas más innovadoras desarrolladas por las empresas para gestionar la situación de crisis sanitaria, social y económica derivada de la COVID-19. Son 8 proyectos que demuestran cómo el sector de Gran Consumo se ha erigido como uno de los sectores con más capacidad de adaptación al cambio, con proyectos para dar una respuesta rápida los ciudadanos. Este es el caso de los servicios para los colectivos más vulnerables, la aceleración del *e-commerce*, el establecimiento de nuevas modalidades y canales de compra o la aceleración de iniciativas vinculadas a la digitalización y a la sostenibilidad.

En esta cuarta edición, el Observatorio destaca especialmente los retos que están más vinculados a la salud y al bienestar de las personas, y al compromiso medioambiental de las empresas, además de dar respuesta a las nuevas necesidades y realidades planteadas por la pandemia. La cadena de Gran Consumo debe responder a esos retos mediante la colaboración entre todos los agentes, incluyendo al consumidor como parte activa en los procesos de innovación.

Durante la presentación, Isabel Bombal, directora general de Desarrollo Rural, Innovación y Formación Agroalimentaria del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, destacó que “el sector de Gran Consumo se ha erigido como un sector esencial. Ha sabido responder a una situación tan excepcional como la que hemos vivido en el último año y dar seguridad y tranquilidad a los ciudadanos. Gracias a la actuación rápida de todos los agentes del sector, pudimos tener en las épocas más duras del confinamiento alimentos sanos, seguros y a precios razonables”. Y añadió que “todo fue posible gracias al cambio rápido que permitió la innovación y a la cultura de la colaboración, que ha venido para quedarse”.

Por su parte, Carlos Cabrera, director general del Institut Cerdà afirmó que “los proyectos identificados en los cuatro años de vida del Observatorio avalan una alta actividad innovadora en procesos, en todos los eslabones de la cadena, con un índice superior a las innovaciones en producto, y ello supone una mayor implicación de todos los agentes. También se visualiza que en los procesos de innovación es imprescindible la colaboración entre agentes, incluyendo en esa implicación al consumidor”.

El Observatorio ha identificado, en sus primeras cuatro ediciones, más de 1.200 innovaciones localizadas en todos los procesos y agentes de la cadena (producción, industria y distribución), lo que demuestra la capacidad del sector para afrontar los continuos retos y necesidades que demandan los consumidores y usuarios.

El Observatorio se rige por el Manual de Oslo de 2018 de la OCDE sobre Innovación, que entiende el concepto de innovación como la concepción e implantación de cambios significativos tanto en los procesos como en los productos. En ese sentido, dos de cada tres innovaciones identificadas son iniciativas en los procesos en todo el sector, situándose por delante de las innovaciones en el producto. Asimismo, la colaboración en proyectos innovadores entre todos los agentes de la cadena de gran consumo es otro de los datos que más ha crecido: entre 2018 y 2020 ha habido un incremento del 25 % al 50 % en las innovaciones que se presentan, fruto de la colaboración entre los agentes.

En esta edición, los 20 casos de innovación seleccionados por 16 expertos independientes entre 300 iniciativas son:

Heineken	Primera cervecera del país en suministrar electricidad 100% renovable a todos sus centros productivos y de trabajo.
Consum y Endesa X	Proyecto ‘Islas de Energía’: primera red de estaciones de carga rápida para vehículos eléctricos impulsada por una cadena de distribución nacional.
Araven	Primera gama de cestas y carros de la compra fabricados con materiales de pesca reciclados.
Nestlé	Primera fábrica de productos alimentarios de Europa con un sistema de gestión y gobernanza integral del agua, en colaboración con empresas y otras entidades de su entorno.
Jealsa	Sistema de economía circular con el que consigue aprovechar el 100% de la materia prima del pescado aprovisionado y recibido en sus instalaciones.
Colgate Palmolive	Dentífrico cuyo tubo de plástico es completamente reciclable.
Nespresso, Ayuntamiento Valencia y	Primer sistema de reciclaje de cápsulas de café y otros residuos de aluminio y acero de pequeño tamaño a través del contenedor amarillo.

Generalitat Valenciana	
Eroski	Primera cadena de distribución de gran consumo en publicar declaraciones ambientales de productos de marca propia (leche y huevos).
Campus Innovacion (COVAP)	Plataforma digital de formación en innovación agroalimentaria para jóvenes universitarios o recién graduados.
Asociación de Empresarios y distribuidores (AECOC)	Jornada <i>online</i> de empleabilidad para que los universitarios tengan entrevistas rápidas con responsables de RR. HH. de diversas empresas del sector. Conectar al gran consumo con el talento juvenil.
Institut de Recerca i Tecnologia Agroalimentàries (IRTA)-Neiker	Sello 'Welfair' de certificación de la calidad del bienestar animal, basado en la observación directa del estado y comportamiento de los animales, válido para las principales especies ganaderas.
Universidad de Sevilla	Cátedra Corteva: primera cátedra nacional dedicada a la transformación digital del sector agroalimentario: digitalización, innovación y sostenibilidad agrícola.
Mercadona	Estrategia 6.25, plan de acción integral a 5 años, que supone un salto cualitativo en la reducción de plástico, la gestión de residuos y el impulso de la economía circular.
Grupo Operativo Innomiel	Proyecto 'Apicult': plataforma basada en sensores y respaldada por inteligencia artificial, que recoge información del comportamiento de las abejas para abordar sus enfermedades, los robos y el cambio climático.
Grupo Operativo Gophytovid	Primer sistema de optimización del uso fitosanitarios para viñedos mediante un método de dosificación variable, basado en mapas de vigor.
Aceitunas Torrent	Nuevas gamas 'Oliva Clan' y 'The Coolives': primeras aceitunas aromatizadas sin líquido y listas para consumir, de diversos sabores, dirigidas al público adulto e infantil.
Auara	Nueva gama de refrescos 'Planet Drinks' con ingredientes ecológicos, de comercio justo, con propiedades funcionales.
UCC Coffee	Primera solución en España de café filtro americano en monodosis que no requiere el uso de cafeteras o dispositivos similares.
TripleAlpha	Sistema 'SmartCuring' basado en <i>machine learning</i> para optimizar el proceso de curación de cada pieza de jamón a nivel individual.
Beauty Cluster Barcelona	Plataforma B2B sectorial a través de la cual las empresas pueden encontrar respuesta a sus demandas, interconectar y estar al día de nuevas oportunidades de negocio.

El Instituto Cerdà, fundación privada independiente y sin ánimo de lucro creada en 1984, promueve por tercer año consecutivo el Observatorio de Innovación en Gran Consumo 2020, que se consolida como referente de la innovación en el sector. El Observatorio se puede

descargar en el siguiente enlace:

<https://www.icerda.org/observatorio-de-innovacion-en-gran-consumo/>