

# OBSERVATORIO DE INNOVACIÓN EN GRAN CONSUMO EN ESPAÑA



## PRESENTACIÓN DE INNOVACIONES edición 2020

Envíanos tu innovación

1) REvisa los retos ¿encajas en alguno?



2) Presenta tu innovación en nuestra web



3) Si tienes cualquier duda, contáctanos



NUEVAS INICIATIVAS

NUEVAS TECNOLOGÍAS

MODELOS PIONEROS

NUEVAS EXPERIENCIAS

## LOS RETOS DE 2020



### 1 USO EFICIENTE DE RECURSOS NATURALES

- > Gestión sostenible y responsable de los recursos
- > Gestión energética sostenible
- > Uso intensivo de energías renovables

### ECONOMÍA CIRCULAR



### 2

#### GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL DE LOS PROCESOS DE LA CADENA

- > Reducción y reutilización de residuos
- > Disminución del desperdicio alimentario
- > Reducción de externalidades negativas
- > Fomento de la reutilización de recursos

### 3 PROTECCIÓN DE LOS ECOSISTEMAS VINCULADOS A LA CADENA DE GRAN CONSUMO



- > Apoyo del desarrollo natural de ecosistemas, biodiversidad y cadenas tróficas
- > Impulso del bienestar animal
- > Conservación y recuperación del uso de ecosistemas terrestres

### 4

#### LA CADENA DE GRAN CONSUMO AL SERVICIO DE LA SOCIEDAD Y EL TERRITORIO

- > Promoción del equilibrio rural-urbano
- > Adecuación del producto/servicio al cuidado de la salud o a las necesidades de colectivos vulnerables
- > Fomento de hábitos saludables
- > Fomento de la formación y la empleabilidad

### COHESIÓN SOCIAL Y TERRITORIAL



### 5

#### MEJORA DE LA CALIDAD DE VIDA Y ADAPTACIÓN A LAS NECESIDADES DE LAS CIUDADES

- > Reducción de impactos negativos en las ciudades: congestión, emisiones, etc.
- > Nuevos modelos de última milla / logística inversa
- > Equilibrio entre pequeño, mediano y gran comercio

### FOCO EN EL CONSUMIDOR



### 6

#### COMUNICACIÓN BIDIRECCIONAL Y TRANSPARENCIA HACIA EL CONSUMIDOR

- > Etiquetado transparente
- > Promoción de la cultura agroalimentaria
- > Lucha contra discursos falsos o fake news
- > Difusión del esfuerzo innovador de la cadena



#### CUSTOMIZACIÓN PARA LA ADAPTACIÓN AL CONSUMIDOR

### 7

- > Customización del producto / servicio en la fase final de producción / en el punto de venta
- > Adaptación del punto de venta
- > Satisfacción de necesidades / preferencias específicas de consumo de determinados segmentos poblacionales



#### 8 ATRACCIÓN DE TALENTO Y CREACIÓN DE VALOR

- > Nuevos servicios o modelos de negocio
- > Atracción de nuevo talento al sector
- > Emprendimiento y transferencia tecnológica dentro de la cadena



#### 10 COOPERACIÓN EN LA CADENA DE GRAN CONSUMO

- > Co-creación e intercambio de información dentro de la cadena y con el consumidor
- > Proyectos e iniciativas de innovación abierta con agentes externos a la cadena



#### 9 CONVENIENCIA DE LOS CANALES

- > Flexibilidad y conveniencia de los canales de compra y de distribución
- > Nuevos canales de venta
- > Mejora de la experiencia de compra

### EFICIENCIA DE LA CADENA