

**LOS MERCADOS**

# Telefónica y Dia tiran del Ibex 35

La bolsa española logró desmarcarse al alza en la sesión de ayer gracias a los resultados y las noticias empresariales. El mayor tirón lo propició Telefónica, que lideró el selectivo con una subida del 3,8% tras anunciar un incremento de su beneficio del 32,3%. También apoyaron Dia, que subió un 2,9% gracias a sus mejores perspectivas de negocio para el 2018, y Gas Natural Fenosa, que repuntó el 1,83% después de la venta del 20% de su capital por parte de Repsol. El resto de grandes bolsas europeas cerraron mayoritariamente a la baja. Respondieron así a las caídas de Wall Street de la víspera, propiciadas por la publicación de las actas de la última reunión de la Reserva Federal. Se confirmó, así, que el banco central estudia subir tipos cuatro veces este año, en lugar de las tres previstas.

**El Ibex**

**↑** 9.876,50  
0,54%

**LOS QUE MÁS SUBEN**

	EUROS	% VAR.DIA	% VAR. AÑO
TELEFÓNICA	7,93	3,8	-2,4
DIA	4,01	2,9	-6,81
ENAGAS	21,08	1,93	-11,69
GAS NATURAL	18,615	1,83	-3,3
ACCIONA	67,3	1,78	-1,09
RED ELÉCTRICA	16,03	1,75	-13,12

**LOS QUE MÁS BAJAN**

	EUROS	% VAR.DIA	% VAR. AÑO
ACS	28,22	-1,33	-12,35
CAIXABANK	4,005	-0,96	2,98
ACERINOX	11,965	-0,58	0,42
INDRA	11,31	-0,53	-0,83
MELIÁ HOTELS	11,23	-0,53	-2,35
MERLIN PROP.	11,215	-0,49	-0,75

**Precio del dinero**

Interbancario	-0,191%
Euribor	-0,189%



**BREVES ECONÓMICOS**



## La tienda verde de Mercadona, reconocida

**CONSUMO** ▶ El nuevo modelo de tienda eficiente de Mercadona es, según el Observatorio de Innovación en Gran Consumo en España 2018 elaborado por el Institut Cerdà y presentado ayer en Madrid, una de las principales innovaciones de su sector. De acuerdo con el análisis, la apuesta de Mercadona está contribuyendo a la

evolución del formato supermercado en España con una propuesta orientada a la mejora de experiencia de compra de los clientes. El Institut Cerdà, que ha creado el observatorio recientemente, destacó que este modelo de tienda logra una relevante reducción de costes y la minimización del impacto energético hasta un 40%.

## Samsung se refuerza como mayor vendedor de móviles del mundo

**TECNOLOGÍA** ▶ El trono de los mayores vendedores de móviles inteligentes del mundo repite protagonistas, aunque con altibajos en sus ventas. En el 2017, de nuevo, Samsung repitió como mayor vendedor de smartphones del mundo. Según la consultora Gartner, el año pasado la firma vendió 321,2 millones de móviles en todo el mundo, el 4,8% más. Le siguió Apple, que vendió 214,9 millones, un descenso del 0,5%.

## El precio medio de la vivienda libre subió el 3,1% en el 2017

**INMOBILIARIA** ▶ El precio medio de la vivienda libre en España se situó en 1.558,7 euros por metro cuadrado en el 2017, lo que supone un incremento del 3,1% respecto al mismo periodo de un año antes y un alza del 1,2% si se compara con el trimestre anterior, según datos del Ministerio de Fomento. Tras 26 trimestres de caídas interanuales, la subida supone el undécimo trimestre consecutivo de subida nominal.

**LA NUEVA MARCA DE SEAT**

# Cupra se independiza

La firma del grupo Volkswagen presentará en el Salón de Ginebra su primer vehículo, un Cupra sobre la base del Ateca con 300 CV ≡ **Lanzará 7 modelos especiales** en los tres próximos años

XAVIER PÉREZ  
SANT PERE DE RIBES

Seat se está ganando, a pulso, el respeto internacional. Y no solo por sus productos, sino por la gestión de su presidente, Luca de Meo. Ayer, en el mítico autódromo de Terramar, Seat presentó Cupra como marca independiente dentro de su engranaje industrial. Nuevo logo (muy tribal), nuevo estilo y altas prestaciones. La firma de Martorell está pasando de ser una simple marca participada por el grupo Volkswagen a ser un actor consolidado dentro del mismo.

La nueva marca Cupra responde a la necesidad **«de llegar a clientes que no contemplan inicialmente comprar un Seat pero que buscan un coche de calidad, prestacional y diferente, original. Se trata de una marca que representa más que una oportunidad de negocio. Es una declaración de amor al automóvil»**, apuntaba Luca de Meo.

Cupra (palabra procedente del inglés Cup Racing) es una firma consolidada dentro de los modelos deportivos en el mercado europeo, y tanto el Ibiza como el León (superventas de Seat) han contemplado a lo largo de los últimos 20 años 17 vehículos desarrollados bajo el para-



▶ **Identidad propia** ▶ El Cupra Ateca es el primer modelo de la marca.

## Luca de Meo concibe la nueva marca como una declaración de amor al automóvil

guas de la división deportiva de Seat Sport, con más de 60.000 unidades vendidas en 40 países. Pero han ido más allá y crean una marca propia.

Cupra nace para ofrecer una propuesta que toma la base de los anhelos deportivos de Seat, de su diseño de éxito y de su aportación tecnológica asociada a los avances del grupo Volkswagen. **«Tenemos una ofensiva de producto con la que pretendemos lanzar siete modelos Cupra en**

**los tres próximos años»**, señalaba ayer Matthias Rabe, vicepresidente de I+D de Seat. La primera de las propuestas será presentada en el próximo salón del automóvil de Ginebra (6 al 18 de marzo) sobre la plataforma de un Ateca. El nuevo Cupra Ateca monta un motor de 300 CV y será el primero de una lista de modelos que llegarán (estará a la venta a final de año). **«El Cupra Ibiza y el Cupra Arona son otras opciones muy serias que estamos barajando»**, señalaba ayer De Meo. Incluso se podría dar entrada a un modelo especial híbrido TGI de gas natural.

La oferta de Cupra irá más allá ya que Seat Sport, la división deportiva de Seat, pasará a estar bajo el paraguas de la nueva marca y seguirá desarrollando los modelos de competición para clientes. Ayer mismo ya mostró el Cupra TCR. Para cerrar la puesta de largo de la nueva marca, se mostró el último Cupra de la firma de Martorell con el nombre de Seat, el León Cupra R ST (familiar) que montará el mismo motor que el Ateca presentado ayer. La marca se comercializará en zonas específicas en más de 260 concesionarios de Seat repartidos por el mundo. El viaje Cupra no ha hecho más que empezar. ≡

**INVERSIÓN EXTERIOR**

## Dastis buscará más apoyo para las empresas en Irán

PILAR SANTOS  
TEHERÁN / ENVIADA ESPECIAL

El titular de Exteriores, Alfonso Dastis, intentará convencer al Ministerio de Economía de impulsar medidas que faciliten las inversiones de las empresas españolas en Irán, según fuentes diplomáticas. Tres años después de la firma del acuerdo nuclear del 2015, cuando el régimen de Teherán dio un paso clave para reingresar en la comunidad internacional, las compañías siguen sin hacer negocios en ese país por las trabas para financiar grandes proyectos.

Los bancos españoles son reacios a darles cobertura, temerosos de represalias de EEUU. Solo lo hacen bancos pequeños sin negocios en EEUU. Dastis se reunió ayer en Teherán con firmas como Indra, Técnicas Reunidas y Tubacex. Se comprometió a hablar con Economía para explorar apoyos. Hoy ya hay un fondo de internacionalización (dotado de 500 millones anuales), que solo da cobertura a proyectos en torno a 20 millones en Irán y con un interés del 3,3%. Una opción podría ser ampliarlo, algo casi inviable, según esas mismas fuentes. Otra opción sería asociarse con China y Corea del Sur, para aprovechar su financiación pública y que las firmas españolas pongan el conocimiento. ≡