

## INNOVACIÓN CONSUMO

## Institut Cerdà crea un Observatorio de Innovación del Gran Consumo en España

---

17/02/2018 10:17 | Actualizado a 17/02/2018 10:47

Barcelona, 17 feb (EFE).- El **Institut Cerdà** ha creado un Observatorio de Innovación en Gran Consumo en España con el fin de poner en valor los avances aportados en este campo por todos los agentes del sector y de exponer al mismo tiempo los retos que afronta.

Esta fundación privada creada en 1984 ha decidido aprovechar su bagaje en el campo de la distribución comercial para crear un Observatorio que pretende que sea un referente para el sector del gran consumo.

La transformación y digitalización del punto de venta físico, la capacidad de transformar los datos recabados en información útil para gestionar un negocio o bien la gestión del desperdicio alimentario son algunos de los diez retos que ha identificado el **Institut Cerdà**, que presentará este observatorio el próximo 22 de febrero en un acto en Madrid.

En cuanto a la gestión del desperdicio, el **Institut Cerdà** calcula que en España se malgastan anualmente más de 7 millones de toneladas de alimentos, con un coste asociado de 3.000 millones de euros cada año.

Para elaborar este estudio, el **Institut Cerdà** ha analizado toda la cadena del gran consumo, desde el sector primario, pasando por toda la industria, los operadores logísticos, los distribuidores o los mayoristas, hasta llegar a las distintas formas de comercio donde el consumidor encuentra productos y servicios.

Además de definir una decena de retos, los autores del estudio han identificado 200 prácticas innovadoras por parte de empresas del gran consumo y, tras consultar a un grupo de expertos, se han seleccionado finalmente 20 casos.

Uno ejemplo de práctica innovadora destacada es la de Tapper, una aplicación creada con el fin de intentar reducir el desperdicio alimentario, o bien la de Wipiip, un electrodoméstico que permite a un usuario escanear los códigos de los productos y encargar su compra.

Asimismo, el Observatorio también destaca prácticas innovadoras como el proyecto Globalviti de Torres para hacer frente al cambio climático o bien el nuevo modelo de tienda eficiente de Mercadona.

El sector del gran consumo está formado por todos los productos relacionados con la alimentación, las bebidas, el cuidado personal y la belleza, la higiene del hogar y también por otros destinados a las mascotas. EFE