

Buscan garantizar continuidad de servicios clave para la población:

Empresas estratégicas se alían para encarar catástrofes

Asesoradas por la Onemi, distribuidoras eléctricas y autopistas, entre otras, crean un servicio especial para enfrentar crisis.



CORTES.— Después de una catástrofe natural, es común que muchas ciudades de Chile se queden sin disponibilidad de los servicios básicos durante varios días.

INTEGRANTES

Las empresas que conforman el SeCRO son Abertis, Aguas Andinas, CGE, Copec, Metrogas, Telefónica, GNL Quintero y Transbank.

Onemi valora creación del referente

Ricardo Toro, director de la Oficina Nacional de Emergencia (Onemi), valora la iniciativa impulsada por las compañías, pues considera que refleja "un compromiso claro de estas empresas con la sociedad".

"Existe un espíritu y sobre todo conciencia de contar con una planificación para enfrentar una crisis (...) Por eso, este proyecto pretende mejorar nuestras respuestas y aprovechar de mejorar nuestra reacción ante un riesgo o desastre", afirmó Toro, quien recuerda que el Ministerio del Interior ha promovido varias veces la realización de mesas de trabajo entre empresas privadas y la Onemi.

"Esta instancia colaborativa entre sectores público y privado constituye uno de los ejes centrales de la nueva institucionalidad de la Onemi y propone esta relación como una oportunidad para continuar creciendo en materia de gestión del riesgo de desastres en pos de la generación de políticas y acciones en beneficio del país", agregó Toro. Además, llamó a que más compañías se integren a este nuevo referente.

La escena que prosigue a un terremoto en Chile suele incluir teléfonos colapsados, cortes de energía eléctrica y, en algunos casos, interrupción de los servicios básicos.

Y aunque muchas empresas aseguran que en medio de una emergencia esto es casi inevitable, lo cierto es que algunos expertos aseguran que, al menos, las compañías podrían estar mejor preparadas.

Es el caso de Daniel Ortiz, director de relaciones institucionales y comunicación del Institut Cerdà, una entidad española especializada en reducción de riesgos que esta semana asesoró en Santiago a un grupo de compañías estratégicas que se unieron para crear una inédita asociación.

Se trata del Servicio de Gestión de Crisis y Resiliencia de las Organizaciones (SeCRO), que funcionará coordinado con la Oficina Nacional de Emergencia (Onemi) y que elaborará planes estratégicos y de acción ante una crisis o catástrofe natural.

“Estas empresas se unieron para trabajar conjuntamente y tener una relación colaborati-

va si es que ocurre una emergencia”, explica Ortiz.

El SeCRO está conformado por Abertis Autopistas, Aguas Andinas, CGE, Copec, Metrogas, Telefónica, GNL Quintero y Transbank.

“Lo que se pretende es que sean más eficaces ante las crisis, sobre todo para mejorar su capacidad de respuesta, pues todas son estratégicas para darle continuidad al país”, agrega Ortiz, quien recalca que las crisis exigen un trabajo colaborativo entre estas compañías, las instituciones de Gobierno y la sociedad civil.

“El riesgo cero no existe, pero muchos expertos coinciden en que una buena gestión de crisis se prepara siempre antes”, sentencia el especialista español.

La idea es que en el corto plazo las empresas elaboren

un manual de procedimientos que sirva para enfrentar una emergencia y garantizar la continuidad de los servicios ofrecidos en todo el país, pues se busca evitar casos como los ocurridos en el terremoto del 27 de febrero de 2010, cuando ciudades como Concepción y Talcahuano estuvieron varios días sin electricidad ni agua, lo que agudizó la catástrofe, e incluso dio pie a saqueos en

el comercio.

Si bien la gestación del SeCRO comenzó a principios de este año, las compañías involucradas pudieron concretar un taller de trabajo en conjunto durante esta semana.

El objetivo del encuentro fue incrementar el nivel de conocimiento mutuo, articular mejoras en la coordinación ante emergencias y sentar las bases de colaboración entre la Onemi y las empresas que

conforman el SeCRO.

“Esta iniciativa viene a consolidar la intención de colaboración de estas empresas, que tienen que sentirse responsables y comprometidas con la sociedad chilena. Por eso creo que otro de los elementos importantes del SeCRO es la promoción de tres valores fundamentales: prevención, colaboración y responsabilidad empresarial”, concluyó Daniel Ortiz.