

ECONOMÍA

YOLANDA CERDÁ. AUTORA DE 'EL VALOR DE LA INNOVACIÓN CONJUNTA'

● La responsable del informe sobre la innovación de los interproveedores afirma que la cadena actúa como motor del crecimiento de muchas pymes

“Muchas empresas españolas han madurado gracias a Mercadona”

T. Monago SEVILLA

Ideas. Entre los 125 interproveedores de Mercadona hay de todo: empresas grandes, medianas, pequeñas, con una marca propia sólida, sin ella. Pero en un amplísimo porcentaje son pymes que fundamentalmente surten a la cadena de productos Hacendado, Bosque Verde, Deliplus y Compy. “Se puede decir que detrás de Mercadona hay un grupo de fabricantes muy grande que, al tener estas marcas paraguas, pasan más de-

“Lo que las firmas reciben compensa con creces las obligaciones y exigencias de trabajar con Mercadona”



Yolanda Cerdá posa hace unos días en una calle de Sevilla.

sapercibidos en su aportación en innovación, generación de empleo y desarrollo de la industria española”, afirma Yolanda Cerdá, autora del informe del instituto Cerdá *El valor de la innovación conjunta*. En él se pone en pie con datos la relevancia del ecosistema industrial en torno a la cadena valenciana de distribución: tres productos nuevos lanzados por semana entre 2012 y 2015, el 42% totalmente novedosos y el 82% con más de un año en los lineales, frente al 24% de media del sector (según datos de la consultora Nielsen). “La idea del estudio es poner en valor este trabajo, porque te encuentras con que muchas de estas empresas son muy discretas, por cultura no son de comunicar”. Cerdá explica que lo

que se pretende es “contrarrestar esa idea, de cara al consumidor y la industria, de que las cadenas que apuestan por marcas propias hacen que la innovación se frene en el gran consumo; los fabricantes que hacen productos para Mercadona, la mayoría españoles, innovan igual o más que otros, y queremos demostrar cómo Mercadona contribuye al tejido industrial de España”.

Durante el proceso de elaboración del informe, el Instituto Cerdá ha constatado cómo los interproveedores se sienten parte de la propia Mercadona, algo que, en opinión de Yolanda Cerdá, es una de las razones del éxito. “Son empresas bastante cómodas por formar parte de ese ecosistema, parte de la clave del éxito es que

“El interproveedor tiene ya hecha la parte de conocer al consumidor”

Una de las ventajas de trabajar con Mercadona es que una parte del trabajo ya está hecho. “El interproveedor, gracias a su relación con Mercadona, tiene ya hecha la parte de conocer al consumidor, es como si lo tuviera en casa”, afirma Cerdá. La cadena es la que se encarga de ello a través de los centros de innovación, laboratorios in vivo donde se testa el gusto de los jefes (como se conoce al cliente en la terminología interna). “Fruto de ello, por poner algún ejemplo, fue el muesli sin nada, un pro-

ducto que nació porque muchos clientes querían tener la opción de tomar los copos sin chocolate, avellanas o frutos rojos. Al contrario también ocurre: a veces son los propios interproveedores quienes proponen algo, como ocurrió con los *smoothies* de Verifresh elaborados por Citrus, un zumo de frutas en formato tubo. “Era algo igual más típico de tiendas de calle, de establecimientos especializados en fruta fresca, y llevarlo al supermercado es algo que no se había hecho hasta ahora”.

es un modelo bastante robusto, con procesos muy transversales. El engranaje Mercadona-fabricantes está muy bien construido en procesos, criterios, lenguaje...”. Cerdá también refuta la idea de que están asfixiadas al máximo por la alta exigencia de la cadena, que actuaría como una especie de agente extractivo. “Es verdad que es exigente, pero lo es también con sus propios empleados. Esto tiene la parte dura de que hay que trabajar a un ritmo rápido y cambiar continuamente, porque hay que mejorar, pero tienen la contrapartida de tener una posición en el mercado y al final, unas capacidades productivas muy grandes”. De hecho, sucede lo contrario: las empresas crecen y se modernizan gracias a su relación con Mercadona. “Han madurado mucho en los últimos 10-15 años gracias a Mercadona, y con cambios bastante recientes. Las plantas, los almacenes, están tecnológicamente muy desarrollados”, señala Cerdá, que concluye: “Lo que reciben compensa con creces las obligaciones de estar trabajando con Mercadona”.

“La relación con la cadena está muy estandarizada, pero luego cada uno se gestiona a su manera”

lo que avala la idea repetida por Juan Roig, el presidente de la cadena, de que todos los interproveedores ganan dinero.

Otra idea refutada por el Instituto Cerdá es la de que estas empresas dependen tanto de Mercadona que se subordinan a sus directrices en todo. “La relación con la cadena sí está muy estandarizada, pero en procesos y sistemas de gestión hay bastante variedad. Esto me ha sorprendido, pensaba que sería más homogéneo, pero cada uno se organiza a su manera: los que originalmente tenían una forma de trabajar la han mantenido y adecuado a Mercadona; en otros, más pequeños, sí ha podido influir más la cadena porque han ido aprendiendo con ella”.

EN BREVE

ATA, preocupada por la pérdida diaria de 187 autónomos en enero

COMERCIO. La Federación Nacional de Asociaciones de Trabajadores Autónomos (ATA) mostró su preocupación tras perder 187 autónomos del comercio al día al conocerse que las ventas del comercio minorista cayeron un 0,1% en enero, rompiendo una tendencia positiva de 28 meses consecutivos de crecimiento, según los datos publicados por el Instituto Nacional de Estadística.

Globalia pujará en “todos los concursos” de líneas de autobús

TRANSPORTE. El presidente de Globalia, Juan José Hidalgo, reafirmó su apuesta por el transporte terrestre y confirmó la intención del grupo de presentarse a “todos los concursos” que se abren para rutas en autobús. Hidalgo tampoco descarta la incorporación a nuevos mercados y apoyó por la “liberalización” del sector ferroviario.



BALLESTEROS / EFE

La plantilla de Deoleo respalda el acuerdo sobre el ERE

RECONVERSIÓN. Las plantillas de los tres centros de Deoleo en España, localizados en Rivas, Andújar y Alcolea, afectadas por el ERE presentado por la empresa respaldaron de forma mayoritaria el acuerdo alcanzado por los sindicatos, que reduce el número de bajas de las 95 iniciales a las 65 que finalmente se producirán, según informó CCOO.

Volkswagen y Tata Motors acuerdan colaborar en India

MOTOR. La alemana Volkswagen y la india Tata Motors han firmado un principio de acuerdo para explorar una colaboración estratégica a largo plazo en relación con el desarrollo conjunto de componentes para vehículos y también de posibles prototipos de automóviles. Se trata de otro paso en el plan *Together - Strategy 2025* de Volkswagen.