

OPINIÓ

La importància de la logística en el món empresarial

Quan parlem de logística fem referència a totes aquelles activitats encaminades a la planificació, implantació i control d'un flux eficient de mercaderies i la seva informació associada, des del punt d'origen de la producció fins al de consum final. Pertant, la logística inclou un ventall amplíssim de funcions: la selecció de la ubicació geogràfica de fàbriques i magatzems, la previsió de la demanda, el control d'inventaris, el processament de comandes, el transport i la manipulació de mercaderies, les compres, els controls de qualitat, l'empaquetat de productes, el servei al client, el tractament de les devolucions, la recuperació i tractament de residus, etcètera.

L'activitat de qualsevol empresa consisteix a produir béns o serveis per vendre'ls posteriorment al mercat i, en



MARTA SÁNCHEZ-EZBORRAS

GERENT DE TERRITORI,
INFRAESTRUCTURES I
MOBILITAT
INSTITUT CERDÀ

conseqüència, tota activitat econòmica porta associada, de manera més o menys estratègica, una determinada cadena logística o de subministrament.

Segons l'Institut d'Estadística de Catalunya (Idescat), Catalunya compta més de 650.000 empreses (un 18,3% de les que hi ha a Espanya), de les quals el 6,7% pertany al sector industrial, el 12,8% a la construcció i el 80,5% és de serveis, distribució pràcticament idèntica a la del conjunt d'Espanya.

El component logístic associat a l'activitat d'aquestes empreses presenta, segons dades publicades per Idescat, una rellevància molt destacable tant des del punt de vista econòmic com laboral. D'una banda, el sector logístic contribueix amb gairebé 8.000 milions d'euros a l'economia catalana, repre-

sentant un 4,07% del VAB (valor afegit brut) català i, al mateix temps, l'activitat de transport i emmagatzematge genera prop de 160.000 llocs de feina directes (un 5,7% de la població activa de Catalunya).

El pes específic de la logística en els àmbits econòmic i laboral s'ha vist afectat últimament per tres grans tendències, que influeixen en el seu cost. Primer, l'externalització de les activitats que no pertanyen al *core business* de l'empresa, tendència que a Espanya s'ha estès probablement en excés, de vegades a través d'intermediaris que no aporten cap valor afegit a la cadena de subministrament i n'incrementen el cost i la complexitat. Segon, la globalització dels mercats, que accentua la competència entre els territoris amb potencial logístic, i per a la

qual l'activitat logística és indispensable per garantir una major competitivitat en costos i qualitat dels serveis. En el cas català, aquest aspecte és crucial per permetre una elevada obertura a l'exterior de l'economia catalana i un bon posicionament en els mercats europeu i internacional. I tercer, la incorporació de noves tecnologies i sistemes d'informació en el transport de mercaderies, que ha passat a ser una necessitat per mantenir la competitivitat del transport i adaptar-se a les noves formes de comercialització i distribució.

Com a resultat de les tendències esmentades, Espanya registra avui un cost logístic respecte del PIB igual al 8,3%, una xifra significativament superior a la mitjana europea (7,1%). Concretament, el cost de la logística a

Espanya pot representar fins el 10% del volum de negoci, segons el sector empresarial analitzat, essent el cost mitjà d'aproximadament el 6,5% del volum de negoci de les empreses.

Totes aquestes dades mostren la importància de la logística per al món empresarial. Ara bé, perquè la logística continuï sent un factor estratègic de competitivitat i generació de riquesa de la nostra economia, cal que les empreses reforcin les accions dirigides a potenciar aquesta àrea, ja que, per tenir èxit, les empreses han de ser capaces de crear estructures de cost favorables mitjançant l'ús de processos eficients. També és necessari que les institucions empresarials, polítiques, socials i econòmiques promoguin la disponibilitat i l'ús d'infraestructures logístiques.