

PLANTAS El líder de la distribución en España ha impulsado además, entre 2012 y 2015, una inversión de 882 millones en nuevas factorías

Mercadona genera 380 millones de inversión en I+D en sus proveedores

INFORME Un estudio del Instituto Cerdá, presentado en la Fundación Cotec, analiza cómo la estrategia de innovación de Mercadona ha llevado al 96% de sus interproveedores a asumirla

Carlos Pizá

MADRID | Mercadona se ha revelado como un verdadera empresa tractora de la innovación en España en el último lustro. Un informe encargado por el primer grupo de distribución en España al Instituto Cerdá, y presentado ayer en Madrid en la sede de la Fundación Cotec de impulso a la I+D+i, pone de manifiesto que la práctica totalidad de los interproveedores de la empresa han acometido cuantiosas inversiones en innovación para adaptarse a las necesidades de los clientes y de la propia Mercadona.

En concreto, según explicó Yolanda Cerdá, responsable de comercio minorista en el ente que ha realizado el informe, 90 de los 125 interproveedores de la empresa han realizado una inversión de 85,5 millones entre 2012 y 2015 para crear hasta 580 nuevos productos. De ellos, el 42% no existía previamente y 8 de cada diez permanecen en los lineales de los supermercados un año después de haberse introducido (frente a un 24% de media en el sector distribuido a escala europea, según Nielsen).

Entre ellos cabe citar un nuevo vinagre destinado a limpieza del hogar, nuevos envases para zumos de frutas



J.C. Díez (economista), Juan A. Germán (Mercadona), C. Garmendia (Cotec) y directivos del Instituto Cerdá.

Los datos

580

NUEVOS PRODUCTOS

■ Es la cantidad de nuevas referencias que Mercadona y sus proveedores han generado en los últimos cuatro años. Incluyen 51 nuevas marcas

(smoothies) o nuevos tipos de turrón, entre otros. Sólo en 2015 fueron 167 las nuevas re-

12

CENTROS COINNOVACIÓN

■ Son los que tiene Mercadona por toda España para conocer la opinión de sus clientes y trasladar sugerencias y opciones a sus interproveedores

ferencias lanzadas fruto de la colaboración de Mercadona con sus suministradores de

cabecera (los interproveedores). Es decir, por encima de la media anual de los últimos cuatro años de 145 referencias anuales.

A esos 85,5 millones en nuevos productos se suman otros 297 millones en la mejora de los procesos productivos en las fábricas de esos proveedores, entre ellos las andaluzas Covap o Persán. El efecto arrastre en innovación de Mercadona con sus proveedores, fruto del concepto de innovación abierta que practica la compañía, totaliza así 377,5 millones. Todo ello derivó además en el registro de 27

patentes y 51 nuevas marcas.

Para poder sacar adelante todas estas nuevas referencias y asumir los crecimientos de producción para responder al despliegue de Mercadona, esos 90 de 125 interproveedores acometieron un inversión de 882 millones en nuevas plantas. En estas empresas proveedores trabajan además 1.094 personas dedicadas a tareas de I+D+i, lo que supone el 2,84% de su personal total. En el sector de alimentación y bebidas en España, el 1,09% de las plantillas, en promedio, se dedica a labores de innovación, según el INE, lo que pone de manifiesto el buen dato de los suministradores de Mercadona.

Estrategia conjunta

Juan Antonio Germán, director general de Relaciones Externas de Mercadona, resumió la estrategia de la empresa: "Desarrollamos la innovación de forma conjunta con nuestros interproveedores y clientes. La clave está en la colaboración. Tenemos docenas de zonas de coinovación en España, en las que escuchamos al cliente y luego hablamos con los fabricantes para ponernos manos a la obra. La innovación es vital para diferenciarnos en un mundo tan competitivo".

Garmendia insta a entrar en "economía circular"

C. PIZÁ. MADRID | Cristina Garmendia, exministra de Ciencia e Innovación socialista, animó a la empresa a adoptar el concepto de Economía Circular para extender sus procesos de innovación también al ámbito medioambiental. Un concepto, recordó la hoy presidenta de Cotec, que supone "tener más tiempo en uso los bienes que consumimos".

Garmendia, también empresaria e inversora en el sector biotecnológico, señaló que la necesidad de innovar "es creciente y el mercado, el cliente, es uno de los eslabones con el que cooperar" en esta tarea.

Por su parte, el economista José Carlos Díez aseguró que el informe presentado ayer "rompe el mito de que Mercadona tiene subyugados a sus interproveedores: realmente les está dando músculo y soporte para crecer y mejorar el conjunto de la industria agroalimentaria, que es nuestro primer sector exportador". Animó por ello tanto a la cadena como a sus proveedores a internacionalizar más, recordando el salto que Mercadona ya tiene planificado hacia Portugal para 2019.

En este sentido, Díez aseguró que el sector de la distribución español está generando grandes empresas auxiliares proveedoras, como en el del automóvil. "En automóvil hemos generado líderes mundiales entre las empresas auxiliares. Es el camino".

RESPALDO Apoyará a 200 emprendedores andaluces con fondos de la Unión Europea

Pacto de Popular y Cámaras de Comercio

SEVILLA | Banco Popular y el Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio han firmado un convenio de colaboración financiera para la puesta en marcha de "Aprende a Empezar", un proyecto gestionado por la Fundación Incyde y cofinanciado por el Fondo Social Europeo, cuyo principal objetivo es la incorporación de los jóvenes al mundo laboral creando su propio negocio y puesto de trabajo. Así lo explicaron ayer ambas en-

El banco cierra con acuerdo su plan de ajuste de personal, al que se acogen 438 empleados andaluces

tidades en un comunicado. Ambas instituciones tienen los objetivos comunes de favorecer al tejido empresarial, dinamizar la economía y propiciar la creación de empleo

en Andalucía, sobre todo entre los más jóvenes.

Gracias a esta colaboración entre Popular y el Consejo Andaluz de Cámaras, más de 200 jóvenes andaluces podrán beneficiarse de este proyecto, que les permitirá su inserción laboral, ayudándoles a hacer realidad una iniciativa empresarial con medios seguros y avalados por escuelas de negocios y centros de innovación con garantías suficientes.

En paralelo, y dentro del proceso de recorte de personal y oficina que Popular desarrolla a escala nacional, un total de 2.977 trabajadores en toda España, de los que 438 se ubican en Andalucía, se han acogido a la baja voluntaria para desvincularse del banco. Esto convierte a Andalucía en la tercera comunidad que más empleo se perderá en el banco tras Madrid (unas 850 personas) y Cataluña (477 trabajadores).

BALANCE Balanza positiva en 1.168 millones

Las exportaciones crecen el 11% hasta septiembre

DATA | Las exportaciones de Andalucía crecieron un 10,9% en septiembre respecto al mismo mes de 2015 hasta elevarse a 1.960 millones, lo que ha contribuido a lograr un superávit en su balanza comercial con el exterior de 1.168 millones de euros, según ha informado la Consejería de Economía. Este superávit de Andalucía con el exterior contrasta con el déficit de

13.227 millones del conjunto de España que, a su vez, arroja una tasa de cobertura del 93%, hasta trece puntos por debajo de la andaluza, que se sitúa en el 107%.

En concreto, el capítulo agroalimentario y bebidas arroja un crecimiento del 11,9% hasta 7.487 millones, aportando hasta 4.704 millones en positivo a la balanza comercial andaluza.