

BEAUTY CLUSTER BARCELONA

La majoria de les empreses espera créixer el 2016

■ El 90% de les empreses associades al Beauty Cluster Barcelona –la majoria pimes– es mostren optimistes davant el 2016, ja que consideren que la demanda de productes de bellesa s'incrementarà o es mantindrà estable respecte a l'exercici anterior. El 70% té previst augmentar les vendes durant els propers 6 mesos i el 60% confirma també la seva intenció d'invertir en nous productes. / Redacció

INSTITUT CERDÀ

Joan Molins substitueix Ferraté a la presidència

■ El patronat de l'Institut Cerdà ha nomenat president de l'entitat el vicepresident de Ciments Molins, Joan Molins, en substitució de Gabriel Ferraté, que passa a ser president d'honor. L'Institut Cerdà és una fundació privada independent creada el 1984 amb la missió d'assessorar i acompanyar els agents públics i privats en la presa de decisions estratègiques. / Redacció



Joan Molins

ABERTIS

Manuel Torreblanca surt del consell

■ Abertis ha acceptat la renúncia al lloc de conseller presentada per un vocal que representa Criteria CaixaHolding, primer accionista del grup de concessions d'infraestructures. Es tracta de Manuel Torreblanca Ramírez, que deixa el lloc al consell a fi de facilitar la reestructuració d'aquest òrgan de gestió que duu a terme la companyia per reduir el seu nombre de membres fins a quinze. / Redacció

La japonesa Muji compra les seves filials d'Espanya i Portugal

Joaquim de Toca Andreu seguirà al capdavant del negoci, que factura 7 milions

MAR GALTÉS
Barcelona

Muji, l'emblemàtica companyia japonesa aquí coneguda pels seus productes de papereria, viatge, roba, parament i llar, reconeixibles pel disseny simple i funcional i l'absència de logo, ha arribat a un acord per adquirir el 100% de les seves filials a Espanya i Portugal, per un import no revelat. Aquestes filials van ser creades el 2006, en règim de llicència, per les famílies Andreu (de Girona, amb negocis en automoció, hostaleria) i una branca dels Puig (perfumeria). Joaquim de Toca Andreu, actual director general, continuarà al capdavant com a conseller delegat.

Actualment gestiona tres botigues a Barcelona, tres a Madrid i una a Lisboa, a part de la botiga en línia. Ocupa unes seixanta persones i ha mantingut unes vendes estables, de 7,2 milions el 2014, i un balanç de 3,2 milions d'euros.

El grup Muji és l'empresa japonesa de retail amb més presència al món –és a 26 països– i és una de les que més creix (la primera és Uniqlo, però és present en menys països que Muji: precisament s'espera que la firma de moda obri a Barcelona el 2016). Ryohin Keikaku Co Ltd, la societat propietària de Muji, ha duplicat el seu valor en borsa

Des del 2006.
L'empresa té tres botigues a Barcelona, tres a Madrid i una a Lisboa, que ara reformarà



L'últim any, i es troba en plena fase d'expansió internacional. De fet, va nomenar l'estiu passat com a president

Satoru Matsuzaki, anteriorment director internacional i responsable de l'expansió de la marca a la Xina. Es tracta d'una companyia amb molta liquiditat i poc deute; les filials de grans països com el Regne Unit o França ja eren de la seva propietat, i ara també ha pres el control de les filials de Taiwan o Tailàndia, a més d'Espanya i Portugal. A més, està obrint noves *flagships* (boti-

La franquícia va arribar a Barcelona el 2006 de la mà de les famílies Andreu i Puig

gues emblemàtiques) en carrers principals de Nova York, París, Seül i la Xina.

En aquesta nova etapa a Espanya, Muji també ha començat a buscar ubicació per a una *flagship* a Barcelona o Madrid, ex-

plica Joaquim de Toca. La firma, ara amb els recursos de la casa matriu, iniciarà un pla d'expansió, primer per reformar les botigues actuals, després per obrir noves ubicacions.

Ryohin Keikaku-Muji té 756 punts de venda al món i preveu arribar aquest any a 888 (la meitat són al Japó). El grup factura 2.200 milions d'euros. En la majoria de botigues s'hi poden trobar fins a 7.000 productes de les categories esmentades, si bé al Japó el catàleg s'estén a alimentació i fins i tot ven cases prefabricades.●

Cargill invertirà 10,4 milions en el port després de renovar la seva concessió

BARCELONA Redacció

La multinacional de processat i distribució de cereals Cargill invertirà 10,4 milions d'euros en el port de Barcelona després de renovar-ne la concessió per un període de 20 anys. Implantada al moll Álvarez de la Campa des del 1976 amb una planta de molturació de fava de soja, Cargill té l'opció d'ampliar aquesta concessió, que serà efectiva el 13 de febrer, amb dues prorroques de dos anys cadascuna a canvi de noves inversions, segons va informar ahir l'autoritat portuària.

Les inversions que Cargill farà els propers anys al moll Álvarez de la Campa impulsaran el trànsit de grànuls sòlids del port, ja que els derivats de la fava de soja s'utilitzen en la producció de pinso i tenen com a destinació principal Lleida i Saragossa.

El consell de l'entitat portuària també ha aprovat atorgar a Container Depot Service una concessió per ocupar una parcel·la de 132.000 m² per 15 anys, un període en què la companyia invertirà 10,1 milions en maquinària, sistema informàtic i instal·lacions.

Per la seva part, Portcemen, que opera al moll de Contradic des del 1973, ha obtingut una prorroga de la seva concessió per 10 anys, fins al 2031, a canvi d'invertir 1,5 milions en millores constructives, mediambientals i productives, com la prolongació del braç del pòrtic carregador i la renovació d'elevadors i del sistema d'extracció del ciment.●

OBRA NOVA EN VENDA ENRIC GRANADOS
Pis 60 m². Park. 2 suites. Piscina comunit.
677 347 529



Compro Edificis

Remunero costos d'intermediació 607 759 802 - 607 554 011

Eixample, Gràcia, Barri Gòtic, Borne...
No importa estat - Amb o sense llogaters

VENC EDIFICI D'OBRA NOVA

BORN

AMB ASCENSOR

5 pisos (1 àtic dúplex amb terrassa de 40 m²)

1.190.000 €

616 294 604 - 619 453 571

SI TE DUELE QUE CADA AÑO MUERAN MILES DE CIVILES EN CONFLICTOS ARMADOS, LLAMA AL MÉDICO

hazte socio:

902 15 15 07

www.msf.es

