

## RENOVACIÓN EN LOS GRUPOS DE DISTRIBUCIÓN



José Manuel González, presidente de Bimbo Iberia.

### A por la expansión

José Manuel González ha pasado de ser director general de Bimbo Iberia a presidente en un año en el que la CNMV ha dado por fin el visto bueno a la compra de Panrico. El nombramiento, en mayo de este año, coincidió con el traslado del centro de operaciones a Madrid, desde el que se dirige la expansión de Bimbo en Europa y África.



José Luis Saiz, consejero delegado de Calidad Pascual.

### Plan estratégico

El actual consejero delegado de Calidad Pascual, José Luis Saiz, llegó de Mondelez Iberia, donde ocupó el cargo de director general durante cuatro años. Anteriormente ocupó cargos de responsabilidad en Cadbury Iberia. Saiz es el encargado de ejecutar el nuevo plan estratégico para 2020 de la compañía.



Rosalía Portela, presidenta ejecutiva de Deoleo.

### Cambio de cúpula

Rosalía Portela, ex consejera delegada de Ono, pasó de ocupar un puesto como consejera en Deoleo a ser la presidenta ejecutiva de la compañía. El cambio en la cúpula directiva vino de la mano de CVC Capital Partners, que buscaba impulsar la gestión, priorizando la eficiencia en los procesos.



Ignacio González, consejero delegado de Nueva Pescanova.

### Nuevo plan

Nueva Pescanova fichó a Ignacio González tras la completa reestructuración de la empresa gallega, para aplicar su nuevo plan estratégico. González venía de Campofrío Food Group, donde desempeñaba el cargo de director general para el sur de Europa. Antes estuvo en Carrefour, donde ocupó varios puestos de relevancia.



Juan Arrizabalaga, presidente de Altadis.

### Amplia experiencia en gran consumo

Con una amplia experiencia en multinacionales y compañías de gran consumo, Juan Arrizabalaga pasó de ser consejero delegado en Altadis a ocupar la presidencia de la tabacalera. Inició su trayectoria profesional en Fagor y

posteriormente se incorporó a Carrefour, desempeñando durante siete años diferentes puestos de responsabilidad. Finalmente aterrizó en Altadis, tras pasar por Cortefiel y Toys 'R' Us.



Antonio Casanova, presidente de Unilever España.

### Desde la filial

Antonio Casanova pasó de ser consejero delegado de Jeronimo Martins, filial de Unilever, a convertirse en presidente de Unilever España. La trayectoria de Casanova dentro de la compañía viene marcada por el impulso del negocio alimentario y de higiene registrado en los últimos años en Portugal.

Gama Clase A / GLA / CLA Shooting Brake: Consumo medio 3,7 - 7,4 (l/100 km) y emisiones de CO<sub>2</sub> 98 - 172 (g/km).

### Modelos para cualquier modelo de negocio.

#### Gama Compactos en Renting desde 343€/mes + IVA\*.

Muchos sueñan con un Mercedes, nosotros te ofrecemos la solución perfecta para cada sueño. Porque en Mercedes-Benz te ofrecemos la mayor gama de vehículos compactos para alcanzar tu meta. Para ello ponemos a tu disposición toda la tecnología y el equipamiento que tu empresa, sea cual sea tu negocio, necesita para su día a día. Infórmate de todo lo que podemos hacer por tu empresa en el 900 668 606 o en [nbempresas@daimler.com](mailto:nbempresas@daimler.com)

\*Ejemplo para un Clase A 200 d Urban por 353€ + IVA, aportación inicial de 2.500€ + IVA a 48 meses y 60.000km. Válido para pedidos hasta el 31 de diciembre. Mercedes-Benz Renting es una marca comercializada por Mercedes-Benz Renting, S.A., Avda. de Bruselas 30-28108 Alcobendas (Madrid). El modelo ofertado puede no coincidir con el de la foto en color y equipamiento. Oferta válida para Península y Baleares.

Mercedes-Benz Empresas  
Una completa gama de servicios para tu negocio.

## Los interproveedores de Mercadona invierten 1.260 millones en cuatro años

**María Sánchez.** Madrid  
Los interproveedores de Mercadona, que en muchos casos se dedican a fabricar en exclusiva para la cadena valenciana, invirtieron 1.259,5 millones de euros entre 2012 y 2015 en infraestructuras e innovaciones, según un estudio realizado por el **Institut Cerdà**. De hecho, el informe, que analiza la actividad de 90 de las más de 125 empresas que trabajan con Mercadona, pone de manifiesto que el 96% de sus socios proveedores ha desarrollado algún tipo de inno-

vación, frente al 23% de media del sector.

Durante estos cuatro años se han lanzado un total de 580 nuevos productos, de los que el 42% no existía en el mercado previamente. Así, la inversión total alcanza una cifra de 85,5 millones. El ratio de éxito de estos lanzamientos, es decir, el porcentaje de los nuevos productos que permanecen más de un año en los lineales de Mercadona, asciende al 82%.

La inversión en procesos asciende a 292 millones, realizándose un total de 347 in-

novaciones. Asimismo, el 70% de los interproveedores ha desarrollado actividades de innovación en sus procesos de fabricación, invirtiendo 225 millones. En procesos logísticos y de apoyo, la cifra alcanzó 53 millones y 14 millones, respectivamente.

En este periodo, los interproveedores han registrado 27 patentes, de las que el 88% son de productos y un 12% de procesos, y 51 marcas de fabricante.

**En el último año**  
En 2015, salieron al mercado

167 innovaciones cuyas ventas sumaron más de 725 millones de euros, lo que representa un 13% de la cifra de negocio de Mercadona. De este modo, la cifra media de ventas por fabricante alcanza los 10,5 millones.

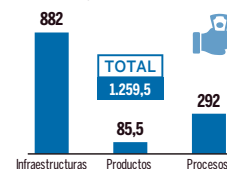
La inversión total en I+D interna durante 2015 fue de 52 millones, con los sectores de alimentación fresca, alimentación seca y limpieza a la cabeza.

Entre 2014 y 2015 se abrieron 351 líneas de actividad de I+D, con una media de cuatro líneas por interproveedor.

### ASÍ INNOVAN LOS SOCIOS DE MERCADONA

#### > Inversión

Entre 2012 y 2015, en millones de euros



#### > ¿Dónde están las novedades?

En número



Fuente: Institut Cerdà

Infografía Expansión

Las principales áreas en las que se produjeron estas actividades innovadoras fueron en el desarrollo de nuevos productos, así como en nuevos procesos productivos.

El número de empleados dedicados exclusivamente a actividades de I+D durante el

último año asciende a 1.094, lo que representa el 2,84% del total de trabajadores que suman los interproveedores de Mercadona. Una cifra que más que duplica la media del sector, situada en el 1,09%, según el Instituto Nacional de Estadística.