

MicroBank impulsa 6.859 llocs de treball

■ A tot l'Estat van ser 21.321 ■ El grup va concedir el 2015 més de 14.000 préstecs ■ La mitjana és de 10.000 euros

M. Moreno
BARCELONA

Un dels efectes més rellevants de la concessió de microcrèdits és la capacitat que tenen d'afavorir la creació de llocs de treball. Aquesta és una de les conclusions de l'anàlisi feta per experts d'Esade sobre MicroBank, l'entitat social participada al 100% per CaixaBank, que va contribuir amb els préstecs concedits a la creació de 6.859 llocs de treball a Catalunya. Aquesta xifra és aproximadament un terç del total dels que es van generar en el conjunt de l'Estat, 21.321, gràcies a la concessió de més de 14.000 préstecs amb una mitjana d'uns 10.000 euros.

D'aquesta manera, amb un creixement d'un 35% anual des de la seva creació el 2007, MicroBank ha concedit al vol-

tant de 3.000 milions d'euros a través de més de 580.000 crèdits.

Els responsables de l'estudi i els màxims representants de MicroBank van detallar la informació. Segons Mar Cordobés, investigadora de l'Institut d'Innovació Social d'Esade i autora de l'informe, el perfil del demandant de microcrèdits és el d'un home –"tot i que en l'aspecte de gènere està molt igualat"– de nacionalitat espanyola amb estudis secundaris i autònom, tot i que "sense experiència en la gestió".

Pel que fa als sectors als quals es dediquen els negocis que finança MicroBank, els encapçalen els serveis professionals i el comerç al detall, amb força pes també de l'hostaleria (vegeu el gràfic). A més, la major part de les empreses donen feina a dues o tres

prenedors que hi presten una forta dedicació, entre 9 i 12 hores diàries, "fins i tot caps de setmana", assenyala Cordobés.

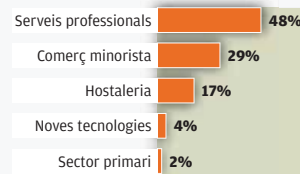
El president del grup, Antoni Vila, va destacar que, a banda de la posada en marxa o l'ampliació de negocis, l'entitat de microcrèdits també té una vessant d'ajudes a famílies en situació d'exclusió financera, que MicroBank complementa amb cursos de formació impartits per voluntaris.

Tant Vila com el director general de l'entitat, Albert López, van remarcar la baixa morositat, d'un 4,2%, que una subvenció del Fons Europeu d'Inversions redueix a un 2,7% i que en el cas dels crèdits a famílies cau a un 1,9%, "tot i que es concedeixen sense garanties ni avals i que l'índex de recuperació dels crèdits morosos és baix". ■

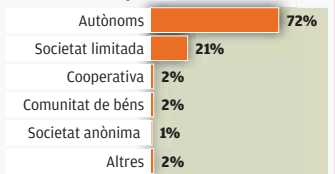
Dades bàsiques de MicroBank

Dades del 2015

● Sector dels negocis creats



● Forma jurídica dels negocis creats o ampliat

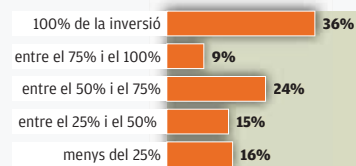


● Mitjana mensual de facturació de les empreses que han demanat microcrèdit (en euros)

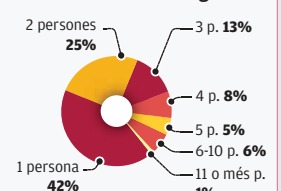


Període 2010-2013

● Percentatge de la inversió o ampliació que va representar el microcrèdit



● Nombre de persones que treballen en els negocis



FONT: MICROBANK I ESADE / GRÀFIC: EL PUNT AVUI

Les xifres

74

per cent és la taxa general de supervivència dels projectes, que cau a un 51% en el cas d'empreses de nova creació.

500

entitats socials, com ara Creu Roja o Barcelona Activa, col·laboren en la concessió dels microcrèdits.

44

per cent dels emprenedors finançats pel banc social participat per CaixaBank reinverteixen guanys en el seu negoci.

Inversió dels interproveïdors de Mercadona

■ La despesa en innovació d'aquestes empreses ha estat de 377,5 milions d'euros

Berta Roig
MADRID

Les empreses interproveïdores de Mercadona –fabricants de les marques pròpies del grup: Hacendado, Deliplus, Bosque Verde i Compy– van destinar 377,5 milions d'euros a innovació durant el període 2012-2015, dels quals 85,5 milions d'euros es van destinar a nous pro-

ductes i 292 milions més a nous processos. Així es recull en un informe sobre l'activitat d'R+D de la xarxa d'interproveïdors de Mercadona elaborat per l'Institut Cerdà i presentat ahir a Madrid.

L'estudi, realitzat a partir de l'experiència de 90 dels 125 interproveïdors del grup, destaca l'èxit en els llançaments d'aquests fabricants, ja que el 82% d'aquests nous productes que van sortir al mercat entre el 2012 i el 2014 encara es troben al lineal de les botigues, contra el 24% per a la totalitat del sector,

Inversió en innovació 2012-2015
85,5 milions d'euros en productes
292 milions d'euros en processos
580 nous productes llançats
1.094 persones per a tasques d'R+D



FOTO: IWMA BOSEH

segons l'estudi. El 84% dels 90 fabricants analitzats van llançar novetats en el mercat en aquest temps, amb un total de 580 nous productes.

Pel que fa a la innovació destinada als processos (292 milions d'euros), la van fer el 79% dels inter-

proveïdors, i va anar destinada a millorar el procés de fabricació, logística i processos de gestió. L'estudi recull també que els 90 interproveïdors analitzats destinen 1.094 persones a innovar en un total de 351 línies d'R+D. Això implica el 2,84% de la seva

plantilla, contra l'1,09% de mitjana al sector de l'alimentació i la beguda, segons dades de l'INE aplegades per l'Institut Cerdà.

D'altra banda, l'estudi posa en relleu que aquesta inversió en innovació es va acompanyar durant aquests anys d'una injecció

de 882 milions d'euros a noves infraestructures i instal·lacions, i que el 72% va portar a terme també accions d'innovació organitzativa.

El director general de relacions externes de Mercadona, Juan Antonio Germán, va destacar el paper "tractor" de la cadena en els processos d'innovació dels seus interproveïdors i va destacar l'èxit d'un model "que es basa en la col·laboració" i que no discrimina entre els fabricants més grans i les pimes: "Aquí no hi ha grans ni petits, la cursa no és veure qui en fa més, sinó que tothom valori el que està fent."

Del total dels 125 interproveïdors de Mercadona, el 39% són pimes, és a dir, tenen una facturació menor als 50 milions d'euros i una plantilla que no supera els 250 treballadors. ■