

El mayor accionista del Sabadell vende el 3% del banco

ÍÑIGO DE BARRÓN, Madrid
El mayor accionista del Sabadell, Jaime Gilinski ha vendido el 2,99% del capital de la entidad, valorado en 211,88 millones según la cotización bursátil de ayer. Gilinski realiza este movimiento tras intentar, en mayo pasado, una opa del Sabadell sobre el

Popular. Esta entidad, que ha cerrado su ERE de 2.592 personas, avanza en la segregación de un banco malo inmobiliario de unos 6.000 millones en activos problemáticos. Los interesados son Deutsche Bank, Credit Suisse, Citi, Morgan Stanley, JPMorgan y los fondos Cerberus y Apollo.

Gilinski contó con el apoyo del millonario mexicano Antonio del Valle, accionistas del Popular, para llevar adelante la opa, pero no logró su objetivo. Ambos estaban convencidos de que lograrían una importante revalorización de las acciones con la opa.

En mayo los títulos del Sabadell estaban a 1,60 euros y ahora han caído hasta 1,26 euros. Sin embargo, el descenso del Popular ha sido mayor: desde los dos euros por acción hasta los 0,85 del cierre de ayer lunes. En el entorno del Sabadell se asegura que Gilinski no ha perdido la confianza en la entidad y que la operación es un ajuste de las participaciones de su cartera.

Tras la venta, Gilinski tiene el 2% del Sabadell, aunque llegó a tener el 7,5% en octubre de 2014. El magnate Gilinski ha realizado una colocación privada entre inversores cualificados nacionales e internacionales para vender

168,5 millones de acciones del banco. Según fuentes del mercado, Gilinski cerró ayer por la tarde la venta del paquete con un descuento cercano al 2,5% sobre el cierre de ayer lunes, 1,26 euros por título. Durante la sesión, el Sabadell cayó un 0,94%. El Ibex 35 descendió un 0,10%.

Participación reducida

El magnate colombiano entró en 2013 en el Sabadell con un 5%. Posteriormente incrementó su participación al 7,5% y, hace casi un año, en diciembre de 2015, regresó al 5,032%, según la CNMV. Ahora, con su reducción al 2%, quedará por detrás del millonario mexicano, David Martínez, que pasa a ser el primer accionista privado del Sabadell con el 3,5%. Otros accionistas destacados del Sabadell son Isaac Andik, con el 2,3%, el BCP portugués, con el 2%, y Lloyds, con el 1,6%.

Por otro lado, el Popular ha cerrado el periodo para apuntarse a su plan de salidas voluntarias dentro del ERE que presentaron. Se han adherido 2.977 personas. De ellas, solo cumplen las condiciones establecidas 2.637. Sin embargo, la cifra final de salidas se reducirá hasta los 2.592 empleados, tal y como estaba pactado por los sindicatos. Esta cantidad supone una reducción del 17,35% de la plantilla.

Al mismo tiempo, trabaja en la venta de carteras de activos morosos y de inmuebles por valor de 1.500 millones. También sigue avanzando en la búsqueda de inversores para su banco malo, Sunrise, que tendrá unos 6.000 millones en activos. El Popular quiere bancos que presten a las empresas que formarán parte del holding. Hasta ahora son Deutsche Bank, Credit Suisse, Citi, Morgan Stanley, JPMorgan, y los fondos Cerberus y Apollo.

Telefónica Brasil invertirá 6.860 millones hasta 2019

La subsidiaria en Brasil de la española Telefónica informó ayer de que hará inversiones por valor de 24.000 millones de reales (unos 6.860 millones de euros) entre 2017 y 2019 en el mayor mercado latinoamericano, principalmente para mejorar su cobertura de internet móvil y para ampliar su red de fibra óptica. Telefónica Brasil, la mayor operadora de telefonía móvil del país e importante actor en telefonía fija y televisión por suscripción, dijo en un comunicado enviado al regulador del mercado que en el proyecto de inversiones no se incluyen los recursos destinados a la posible compra de nuevas licencias para actuar en el país. / EP

Sidenor negociará un ERTE en sus centros

Sidenor iniciará el próximo 28 de noviembre, la negociación con los sindicatos de un Plan de Adaptación Laboral, que contemplará la presentación de un expediente de regulación temporal de empleo (ERTE) para todos los centros de trabajo de la empresa siderúrgica. / EP

Los dividendos mundiales caen un 4%

Los dividendos mundiales cayeron un 4% en el tercer trimestre del presente año, hasta los 281.700 millones de dólares (265.135 millones de euros), debido, entre otras razones, a la ralentización en el crecimiento de la retribución al accionista en Estados Unidos. / EP

LAS BOLSAS

Índice	IBEX 35	EURO STOXX 50	FTSE 100
8.614,60	3.032,97	6.777,96	
En el día	-0,10%	+0,40%	+0,03%
En el año	-9,74%	-7,18%	+8,58%

Índice	DAX	DOW JONES	NIKKEI
10.685,13	18.939,19	18.106,02	
+0,19	+0,38%	+0,77%	
-0,54%	+8,69%	-4,87%	

BOLSA ESPAÑOLA

CONTRATACIÓN EN EUROS

TÍTULO	ÚLTIMA COTIZACIÓN	VARIACIÓN DIARIA EUROS %	AYER MIN. MÁX.	VARIACIÓN AÑO % ANTERIOR ACTUAL
IBEX 35				
Abertis	12,405	0,020 0,16	12,300 12,485	-8,68 -4,84
Acciona	63,910	0,340 0,53	63,350 64,150	21,92 -15,85
Acerinox	11,920	0,065 0,55	11,730 12,000	2,87 32,33
ACS	26,555	-0,220 -0,82	26,470 27,140	-0,54 2,69
Aena	125,150	0,050 0,04	124,200 125,650	82,96 21,51
Amadeus	42,125	0,325 0,78	41,750 42,470	32,35 5,64
ArcelorMittal	6,633	0,075 1,14	6,512 6,683	-3,89 119,67
Banco Popular	0,851	-0,008 -0,93	0,841 0,869	-76,41 -68,33
Banco Sabadell	1,258	-0,012 -0,94	1,244 1,272	-35,01 -20,80
Banco Santander	4,270	0,004 0,09	4,222 4,303	-31,77 -1,53
Bankia	0,864	-0,005 -0,58	0,855 0,869	-26,85 -17,04
Bankinter	6,971	-0,067 -0,95	6,959 7,047	10,29 9,19
BBVA	5,854	-0,005 -0,09	5,786 5,874	-17,69 -7,24
CaixaBank	2,820	-0,014 -0,49	2,797 2,849	-29,47 -8,19
Cellnex	13,235	-0,295 -2,18	13,230 13,585	-13,64 -22,99
Dia	4,450	-0,152 -3,30	4,350 4,590	-15,58 -15,12
Enagás	23,240	0,130 0,56	22,955 23,260	-3,81 -7,99
Endesa	18,160	0,215 1,20	17,895 18,225	21,88 4,03
Ferrovial	16,380	-0,260 -1,56	16,355 16,740	7,12 -18,33
Gamesa	18,935	0,005 0,03	18,750 19,085	154,21 20,79
Gas Natural	16,205	0,060 0,37	16,065 16,260	-11,80 -6,82
Grifols	18,330	-0,135 -0,73	18,225 18,545	13,27 -13,44
IAG	5,201	0,012 0,23	5,092 5,227	-13,92 -36,40
Iberdrola	5,630	-0,006 -0,11	5,607 5,655	7,87 -9,94
Inditex	31,440	-0,050 -0,16	31,260 31,775	37,55 1,18
Indra	9,720	0,120 1,25	9,562 9,727	20,45 12,12
Mapfre	2,771	0,035 1,28	2,739 2,798	7,32 23,98
Mediaset	9,446	-0,189 -1,96	9,409 9,656	-4,17 -1,28
Meliá	10,675	-0,125 -1,16	10,640 10,830	21,24 -12,01
Merlin	9,367	0,004 0,04	9,250 9,464	19,37 -17,80
Red Eléctrica	16,590	0,100 0,61	16,405 16,635	-1,32 -10,17
Repsol	12,290	0,125 1,03	12,200 12,405	-12,73 24,56
Técnicas Reunidas	34,000	0,275 0,82	33,265 34,000	1,96 2,43
Telefónica	7,930	-0,055 -0,69	7,912 8,055	-22,60 -15,92
Viscofan	43,100	0,440 1,03	42,500 43,200	1,64 -21,26

DIVISAS

MONEDA	COMPRADOR	VENDEDOR	MONEDA	COMPRADOR	VENDEDOR
Coronas suecas	9,7966	9,7952	Pesos argentinos	16,3886	16,3832
Dólares canadienses	1,4325	1,4324	Pesos mexicanos	21,8189	21,8038
Dólares EE UU	1,0633	1,0633	Reales brasileños	3,5965	3,5945
Francos suizos	1,0731	1,0723	Rublos rusos	68,3777	68,3542
Libras esterlinas	0,862	0,862	Yenes japoneses	117,750	117,730

Unidades por cada euro a las 18.00 horas



Centro logístico de los supermercados Mercadona en Ciempozuelos (Madrid). / LUIS SEVILLANO

Los proveedores de Mercadona destinan 377 millones a innovar

JAVIER SALVATIERRA, Madrid
Mercadona, la mayor cadena de supermercados de España, defiende su innovación. Frente a las críticas que tradicionalmente recibían las marcas blancas por copiar las novedades de los grandes fabricantes, la empresa presidida por Juan Roig se defiende con un informe, elaborado por el **Institut Cerdà**, en el que asegura que para sus marcas propias (Hacendado, Deliplus, Bosque Verde o Compy),

sus proveedores dedicaron 377,5 millones de euros a innovación, de los cuales 85,5 se invirtieron en sacar al mercado 580 nuevos productos. Mercadona destaca que sus proveedores de marcas propias —que le sirven en exclusiva o casi— invirtieron en innovación más que la media del sector, según el estudio *El valor de la innovación conjunta*, presentado ayer en Madrid. El informe, que analiza la labor innovadora de

90 de los 125 proveedores de Mercadona entre los años 2012 y 2015, sostiene que en ese periodo estas empresas abrieron 351 líneas de I+D, que llevaron a las estanterías de la cadena 580 nuevos productos (no solo de las marcas blancas de Mercadona, sino también 51 nuevas marcas propias).

En total, destinaron 377,5 millones de euros a innovación. 85,5 de ellos fueron para el desarrollo de esos nuevos productos que, solo en 2015, supusieron 775 millones de euros en ventas, un 13% de la cifra total de negocios de estos proveedores.

Los 292 millones restantes fueron para el desarrollo de nuevos procesos productivos. El estudio concluye que estos nuevos productos han tenido un éxito superior a la media.