

EN LÍNIA

KANTOX

Premi Ecofin a la innovació financera

■ Kantox, firma d'intercanvi de divises entre empreses sense intermediació bancària, ha estat guardonada amb el premi del jurat en la cinquena edició dels premis Ecofin 2014 per la seva innovadora aportació al sistema financer. Kantox espera intercanviar 1.000 milions de dòlars aquest 2014. / Redacció

ABANTIA

Projectes a Mèxic per 20 milions

■ El grup d'enginyeria aplicada Abantia consolida el seu posicionament a Mèxic gràcies a projectes per valor de 20 milions d'euros que actualment està duent a terme, va informar ahir l'empresa. Abantia està present des del 1988 a Mèxic, on ocupa 250 treballadors, i té oficines a DF i Veracruz. / Redacció

EUROFRED

Josep Torres, director general

■ Josep Torres, fins al 2013 director general d'Intermas, ha assumit la direcció d'Eurofred, multinacional familiar catalana d'aire condicionat. Eurofred factura 225 milions (la meitat a Itàlia, França, el Regne Unit i Portugal), amb 500 empleats, i vol potenciar la internacionalització i la divisió d'horeca. / Redacció



Josep Torres

PIMEC

La patronal vol que societats baixi al 20%

■ La patronal Pimec ha demanat que la reforma fiscal rebaixi l'impost de societats per a pimes del 25% al 20%, i ha advertit que, si no es dugués a terme i s'eliminessin aquestes deduccions, les petites i mitjanes empreses pagarien més impost que ara i més que les grans empreses. / EP

EMPREDENDORS

L'Institut Cerdà compleix 30 anys dedicat a l'impuls de la innovació al territori

Acostar empresa i entorn

ÓSCAR MUÑOZ
Barcelona

El 1984, un grup d'enginyers catalans, encapçalats per Pere Duran Farell, després d'organitzar la commemoració del 125è aniversari del pla Cerdà, va decidir continuar actiu mitjançant una fundació privada independent que es dedicaria a pensar i impulsar projectes estratègics per al territori que destaquessin per la seva innovació. Han passat 30 anys i aquesta entitat, l'Institut Cerdà, avui amb Gabriel Ferraté al capdavant presidint un patronat format per una vintena de professionals de prestigi, renova aquesta aposta. En tot aquest temps ha impulsat més de dues mil idees per a 320 clients, tant públics com privats.

Els primers punts verds, plans de gestió de residus, zones d'activitat logística, centres comercials de fabricants, el Servicaixa... són algunes de les idees gestades a l'Institut Cerdà per a Catalunya i el conjunt d'Espanya. Com a consultora -la seva principal activitat- ha treballat en quatre àmbits (logística, transport i infraestructures; distribució i gran consum; medi ambient i canvi climàtic, i energia). En els últims temps s'hi han sumat tres eixos transversals que guanyen pes: innovació i empremadoria, responsabilitat social corporativa, i resiliència (la capacitat de respon-



Carles Cabrera, director general de l'Institut Cerdà

Abans de la crisi tenia el sector públic com a primer client, però avui rep el 75% dels ingressos del privat

dre a situacions complexes). "Ser una fundació independent ens permet pensar projectes amb calma, amb terminis de realització més llargs que les empreses", explica el director general, Carles Cabrera. I posa un exemple: "No dissenyem

plans de mobilitat, per a això ja hi ha bones enginyeries; nosaltres pensem com serà la mobilitat del futur". Cabrera destaca que "el món empresarial sap el que fa, però sovint té un entorn amb el qual ha de relacionar-se però que no comprèn". Així, continua, gran part de la tasca de l'Institut consisteix a "fer de frontissa entre els sectors privat i públic i la societat (les entitats, les universitats, els centres d'investigació...)"

El perfil del client ha canviat. Des de la seva creació, les administracions van ser les principals fonts d'ingressos de l'Insti-

tut Cerdà. El 2011 encara representaven el 65%. Avui, el sector privat, sobretot grans empreses, en concentra el 75%. La facturació anual de l'entitat s'acosta als tres milions d'euros. Entre les seves actuacions en curs més destacades hi ha la gestió del fons d'empredadors de la Fundació Repsol, els projectes de relació amb l'entorn social d'empreses mineres i d'infraestructures o el servei de suport a la gestió de situacions de crisi (onades de fred, grans talls de subministraments, episodis de contaminació per abocaments en rius o mars...).

Catalunya augmenta un 6% fins al març les exportacions de tecnologia

BARCELONA Redacció

Catalunya va exportar en total 14.046 milions d'euros entre gener i març en productes tecnològics, un 6% més que en el mateix període de l'any anterior, segons l'Institut d'Estadística de Catalunya (Idescat).

D'aquestes exportacions, un 10% corresponen a productes d'alta tecnologia, que s'han mantingut estables amb un valor de 1.355,8 milions d'euros; l'augment dels productes farmacèutics (un 3,7%) ha contrarestat la disminució dels productes informàtics, electrònics i òptics en un 12,2%.

Les vendes d'alta tecnologia han disminuït als països de la Unió Europea, amb una caiguda de l'11,7%, mentre que les vendes a la resta del món han augmentat un 13,5%.

La meitat de les exportacions de tecnologia són de productes industrials de nivell mitjà alt, que han assolit un valor de 7.128,8 milions d'euros, un 7,1% més, gràcies al fet que els materials i equips elèctrics, maquinària i vehicles han experimentat un augment més gran.

Els productes industrials de nivell tecnològic mitjà baix han assolit un valor de 1.890,1 milions, un 4,8% més, i els de nivell tecnològic baix, amb un valor de 3.671,3, també han augmentat les vendes un 6,5%.

PREPARA'T PER AL FUTUR

Aquest dijous, monogràfic especial

Aula: carreres i màsters

Una formació adaptada al món laboral

LA VANGUARDIA
somos como somos